

Wozu Ethik-Leitlinien?



**Ewald Rome**

# **Wozu Ethik-Leitlinien?**

*Rahmenbedingungen zur effektiven  
Implementierung von Ethik-Leitlinien  
in Wirtschaftsunternehmen*

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-195-1

© 2020 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

[www.wvberlin.de](http://www.wvberlin.de) / [www.wvberlin.com](http://www.wvberlin.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 21,80

Für die wichtigsten Menschen an meiner Seite ...

Jasmina

Zoe Penelope

Joshua Salomon

# Inhalt

Vorwort.....	8
1 Einleitung .....	9
2 Ethische Schlüsselbegriffe .....	11
2.1 Moral → Ethos → Weltethos.....	11
2.1.1 Das Wesen von Moralnormen .....	13
2.1.2 Problem & Potential moralischer Vielfalt .....	14
2.2 Ethik → Anwalt des Menschseins.....	15
2.2.1 Wie soll ich handeln? .....	16
2.2.2 Was leistet Ethik für die Wirtschaft (nicht)?.....	18
3 Legitimation von Wirtschaft & Arbeit aus sozial-ethischer Sicht .....	25
3.1 Wirtschaft hat allen Menschen zu dienen für ein gelungenes Leben....	25
3.2 Arbeit ist mehr, aber nicht alles! .....	27
3.3 Ethische Forderungen an Unternehmen .....	30
3.4 Integrität & Fürsorge als ethischer Anspruch an Führung.....	43
4 Unternehmenskultur als Ausdruck moralischer Unternehmensreife .....	50
4.1 Unternehmenskultur → Seele des Unternehmens.....	50
4.2 Integritätskultur → Ethischer Teil des Unternehmens.....	51
4.3 Organisationsklima → Soziomoralischer Teil des Unternehmens ...	53
5 Einflussfaktoren auf das soziomoralische Verhalten der Mitarbeiter .....	55
5.1 Diversität .....	55
5.1.1 Ethischer Blick auf Diversität.....	63
5.1.2 Diversity-Kompetenz.....	64
5.1.3 Vorurteile & Diskriminierung .....	66
5.2 Digitalisierung – Automatisierung – Robotik .....	68
5.3 Mitarbeiterführung.....	76
5.3.1 Impact auf Mitarbeiter–Team–Gesamtorganisation.....	77
5.3.2 Impact auf Gesundheit und Krankheit.....	79

6	Organisationsethik als Dienstleistung am/im Unternehmen.....	82
6.1	Ethik muss organisiert sein, sonst existiert sie nicht.....	82
6.2	Geburtsstunde Organisationsethik: Leitbild divergiert zur Realität.....	84
6.3	Aufgaben und Potential einer Organisationsethik.....	85
6.4	Kriterien wirksamer Organisationsethik .....	87
6.5	Ethische Gespräche & Entscheidungsfindungen wirksam gestalten ....	89
7	Ethik-Kompetenzbildung im Unternehmen .....	94
7.1	Moralischer Reifegrad von Mitarbeitern.....	94
7.2	Was zeichnet einen ethikkompetenten Mitarbeiter aus?.....	100
7.3	Moralischer Reifegrad von Unternehmen .....	101
7.4	Moralisches Lernen fördern .....	103
8	Fundament einer allgemein akzeptablen Grundwertebasis.....	106
8.1	Philosophisch-theoretischer Zugang »Das (wahre) moralisch Gute«.	107
8.2	Empirisch-praktischer Zugang »Globales Wirtschaftsethos«.....	110
9	Effektive Implementierung von Ethik-Leitlinien.....	115
9.1	Sinn & Zweck von Ethik-Leitlinien .....	115
9.2	Zusammenschau inhaltlicher und struktureller Rahmenbedingungen	116
9.3	Tipps zur Leitlinienformulierung .....	121
10	Schlusswort.....	124
11	Literaturverzeichnis.....	126

## **Abbildungen**

Abbildung 1:	Wirtschaftsethik-Ansätze nach Peter Ulrich.....	19
Abbildung 2:	Handlungsimperative an Unternehmen .....	31
Abbildung 3:	Führungsimperative operationalisiert .....	48
Abbildung 4:	Diversitätsrad nach Gardenswartz & Rowe.....	56
Abbildung 5:	Diversity-Kompetenzen operationalisiert.....	64
Abbildung 6:	Zusammensetzung Diversity-Kompetenz.....	65
Abbildung 7:	Entfaltung Sozial- Begründungs- Selbstbestimmungskompetenz	95
Abbildung 8:	Rahmenbedingungen effektiver Leitlinien-Implementierung ....	116