

Inhaltsverzeichnis

Prolog: Paratexte für die Feldforschung der bewussten Selbstverblödung	18
Vorwort des Institutsleiters Dr. Heribert v. Schlichtgeist.....	18
Leseanleitung & Legende.....	20
Haftungshinweis / Ethik-Klausel.....	21
Teil I – Methodologie der Dummheit	22
1. Einleitung zur Methodologie	22
2. Forschungsdesign und Methoden	24
F-03a – Forschungsprotokoll 3a (Auszug)	26
3. Das K-V.F.E.G.-Klassifikationssystem.....	27
4. Messgrößen und Indizes	30
5. Ethik und Selbstbeobachtung.....	34
6. Schlussabschnitt – Definition der Restintelligenz.....	36
Teil II – Privatsphäre – Zuhause als Labor	38
Einleitung: Zuhause als Habitat kognitiver Schonhaltung.....	38
Fallanalysen: Zwischen Couch und Kühlschrank	40
F-01: Das „Ich bin doch nicht blöd“-Haus.....	40
F-02: Opa gegen Fliege – und die Wände wackeln	42
F-03: Kammerjäger wider Willen – Rache am Ungeziefer	44
F-04: 25 Jahre Nüsse knacken mit der Handgranate.....	46
F-05: Mit dem Flammenwerfer gegen Spinnen	48
F-06: Couch-Potato im Digitalrausch.....	50
F-07: Die schweigende Familie	52
F-08: Hotel Mama 2.0 – Erwachsen auf dem Papier	54
F-09: Outsourcing des Denkens – Digitaler Betreuer im Kopf	56
F-10: Blackout – Wenn der Strom weg ist, geht nichts mehr.....	58

Pseudowissenschaftliche Analyse: Häusliche Regression quantifiziert	60
Kommentar der Abteilung F: Das Heim als Ort der kognitiven Sedierung	62
Philosophisches Schlussfazit: Restintelligenz im Haushalt	64
Teil III – Digitale Ökosphäre – Kommunikation als Algorithmus-Simulation	66
Einleitung: Algorithmische Kommunikation	66
Fallanalysen (F-11 bis F-21) – Virale Phänomene im Social Web	71
F-11: Selfie am Abgrund – Tod für das perfekte Bild	72
F-12: Tide Pod Challenge – Der Geschmack der Dummheit	75
F-13: Blackout-Challenge – Ohnmacht auf Kommando	78
F-14: Skull-Breaker – Sprung in den Schädelbruch	81
F-15: Bird Box Challenge – Blindflug ins Unglück	84
F-16: Milk-Crate-Challenge – Klettern auf dünnem Plastik	87
F-17: Mikrowellen-Prank – Fast einbetoniert	90
F-18: Cancel Culture – Der Pranger 4.0	93
F-19: Hashtag-Empörung – Sturm im digitalen Wasserglas	96
F-20: Momo-Challenge – Panik als selbsterfüllende Prophezeiung	99
F-21: No-Brain-Challenge – Wettstreit der geistigen Leere	102
Analyse der Empörungsmechanik	105
Theorie der Kommunikationsmüdigkeit	109
Ethik der Online-Beobachtung	112
Schlussfazit (tragisch-ironisch)	115
TEIL IV – Reizstromkultur – Streaming & Unterhaltung	117
Einleitung: Begriffsklärung „Reizstromkultur“	117
Fallanalysen F-22 bis F-40	119
F-22: Serien zum Vergessen – Binge-Konsum ohne bleibende Erinnerung	119
F-23: Streaming als Ersatzreligion – Zwischen Netflix-Messe und Seriensakrament	121
F-24: Livestream-Selbstaufgabe – Twitch bis zum Zusammenbruch	123
F-25: Reality-Therapie – Fremdscham-Training als Selbsthilfe	125
F-26: Autoplay über Grenzwerte – Vom Algorithmus ins Abseits ...	127

F-27: Content-Obsession – 24/7-Streaming als Lebensinhalt	129
F-28: Parasoziale Bindung – Liebe auf Livestream.....	131
F-29: Algorithmus-Abhängigkeit – Der Konsument als Output-Zeuge	133
F-30: Watch-Party-Demenz – Kollektiver Binge-Braindrain	135
F-31: Spoiler-Panik-Binge – Marathon aus Angst vor Spoilern.....	137
F-32: Abo-Overkill – Im Dschungel der Streaming-Angebote.....	139
F-33: Stream-Somnie – Schlaflos durch Dauerberieselung.....	141
F-34: Nostalgie-Endlosschleife – Immer dieselbe Serie, immer derselbe Trott.....	143
F-35: Binge-Betrug – Wenn Voraus-Schauen zur Vertrauenskrise führt.....	145
F-36: Doku-Desinformation – Netflix als Professor Unfug.....	147
F-37: Post-Binge-Depression – Leere im Kopf nach Serienende	149
F-38: Reaktionsspirale – Inhalte nur noch aus zweiter Hand.....	151
F-39: Binge-Trophy-Syndrom – Serienmarathon als Selbstzweck....	153
F-40: Der letzte Stream – Endphase der Unterhaltungskultur	155
Analyse: Reiz, Routine und Erleichterung – Psychodynamik der Reizstromkultur.....	157
Theorie: Kulturelle Selbsthypnose und bürokratisierte Verblödung	160
Ethik & Selbstbeobachtung: Forschende als Binge-Zeugen	163
Schlussfazit: Von der Endlosschleife zum Endspiel.....	165
TEIL V – Arbeitsplatz (Produktive Verblödung)	166
Einleitung – Die Ökonomie der Sinnlosigkeit	166
Fallanalysen F-41 bis F-46.....	168
F-41: Der Unsichtbare Mitarbeiter	168
F-42: Weihnachten per Zoom gekündigt	170
F-43: Gefeuert vom Algorithmus	172
F-44: PowerPoint-Pingpong.....	174
F-45: KPI-Fetischismus.....	176
F-46 Homeoffice-Schleifen.....	178
Analyse – Effizienztheater und Kennzahlenreligion.....	180

Theorie – Bürokratie als Schutzschild gegen Verantwortung	182
Ethik – Der Forscher im System.....	185
Schluss – Die letzte Excel-Tabelle.....	187
Teil VI – Verkehr & Mobilität: Kollektive Regression.....	188
Einleitung: Verkehr als kollektive Fortschrittssimulation.....	188
Fallanalysen F-47 bis F-51.....	190
F-47: Mit Lautsprecher aus dem Kofferraum gefallen.....	190
F-48: Blind dem Navi ins Wasser gefolgt.....	192
F-49: Der malende Geistliche – Illegaler Zebrastreifen aus Frust	194
F-50: Autopilot an, Fahrer raus – Freihändig auf der Autobahn	196
F-51: E-Scooter auf der Autobahn.....	198
Analyse: Kollektive Regression im Straßenverkehr	200
Theorie: Autonomieparadox bei Maschinen	203
Ethik: Rolle des Forschers im Verkehr	206
Schluss: Ampeln als moralische Instanz.....	208
Kapitel VII – Konsumzonen (Einkaufen & Bedürfnisdesign)210	
Einleitung – Der heilige Tempel des Einkaufswagens	210
Fallanalysen F-52 bis F-61.....	212
F-51: Pfefferspray am Black Friday – <i>Kampf um die Konsole</i>	212
F-52: Heilwasser gegen 5G – <i>Placebo-Panik in Flaschen</i>	214
F-53: Klopapier-Krieg – <i>Hamsterkäufe in der Pandemie</i>	216
F-54: Niere fürs iPhone – <i>Organhandel aus Eitelkeit</i>	218
F-55: Hype um einen Ziegelstein – <i>Luxus ohne Logik</i>	220
F-56: Geschälte Orangen im Plastik – <i>Bequemlichkeit vs. Verstand</i> ..	222
F-57: Frische Luft in Dosen – <i>Geschäft mit dem Smog</i>	224
F-58: Nutella-Rabatt löst Massenrauferei aus – „ <i>Wie Tiere</i> “	226
F-59: Die 1.500-Dollar-Büroklammer – <i>Luxus der Lächerlichkeit</i>	228
F-60: Das NoPhone – Kaufen, um nicht zu nutzen	230
3. Analyse – Kaufrausch und kognitive Sedierung.....	232
4. Theorie – Bedürfnisdesign als System.....	235
5. Ethik – Feldforscher im Supermarkt	238

6. Schluss – Die Rechnung kommt immer	240
TEIL VIII – Kollektive Sphäre (Gesellschaft, Meinung & Medienlogik).....	241
Einleitung – Die kollektive Erschöpfung	241
Fallanalysen F-61 bis F-66.....	243
F-61: 5G-Brand – Verschwörungslogik brennt durch	243
F-62: Reichsbürger-Razzia – Putsch mit Prinzenrolle	246
F-63: Empörung um Nichts – TikTok und der Tageshype.....	250
F-64: Das Döner-Desaster – EU-Regel als Empörungsflamme.....	254
F-65: Die Phantom-Löwin – Massenhysterie in Kleinmachnow	258
F-66: Digitale Schlägertrupps – Eskalation in der Kommentarspalte.....	262
Analyse – Die Mechanik der kollektiven Regression	266
Theorie – Die Simulations-Demokratie.....	270
Ethik – Forschen in der erregten Öffentlichkeit	274
Schluss – Der kurze Atem der Gesellschaft.....	278
Kapitel IX: Familiäre Zoosysteme – Der Ursprung der Dummheit	280
Einleitung – Familie als Denkvermeidungsinstitution	280
Fallanalysen F-67 bis F-75.....	283
F-67: „Mamas Mathe-Mission“ – Helikopter-Eltern im Prüfungsraum	283
F-68: Sharenting extrem – Teenager verklagt übergriffige Eltern	286
F-69: Public Pranking – Wenn Kinder zu Klick-Ködern werden.....	289
F-70: Eltern am Spielfeldrand – Vom Anfeuern zum Faustkampf	292
F-71: „Twitch-Taschengeld“ – Teenager spendet das Familienkonto leer	295
F-72: Ehrgeiz frisst Empathie – Doping fürs Kind	298
F-73: Digitaler Schnuller – Das Tablet als Babysitter	301
F-74: Mikro-Demokratie der Willkür – Wenn das Kind das Kommando übernimmt	304
F-75: Diagnosehunger – ADHS auf Rezept, um Alltag zu erklären..	307
F-76: Der Föhn unter der Decke – Wärmepflege mit Brandgefahr ..	310

Analyse – Mechanismen familiärer Regression	313
Theorie – Der pädagogische Totalitarismus des Guten	317
Ethik – Forschung im Familiensystem.....	321
Schluss – Der Ursprung des Vermeidens	324
Teil X Die Feldtheorie der Gesamtverblödung.....	325
1. Einleitung – Zur Notwendigkeit einer Feldtheorie.....	325
2. Systematischer Überblick – Die 9 Primärfelder der Verblödung	327
3. Die Feldgleichungen der bewussten Verblödung	333
4. Die „Fünf Hauptkräfte der Verblödung“ – Systemtheoretische Beschreibung	336
5. Diagramm: Die Gesamtverblödung als topologisches Modell	342
6. Die Rolle des Instituts (V.F.E.G.)	349
7. Meta-Ethik – Beobachten ohne Eingreifen	351
8. Schluss – Das Nullfeld des Denkens	354
Anhang.....	356
1. Vorbemerkung des Instituts	356
2. Formularbibliothek F-01 bis F-15	358
3. Tabellenwerk	392
T-01: K-V.F.E.G.-Typologie (K1–K6).....	392
T-02: Metrikdefinitionen (DK, EI, KI, SI, RI, QOF)	394
T-03: Vergleichsmatrix „Feld × Kraft × Effekt“	396
T-04: Verhaltensrituale der bewussten Verblödung	398
T-05: Auswertungsmatrix Gesamtverblödungsindex (GXI)	400
4. Glossar der V.F.E.G.-Fachsprache	402
6. Kodierung & Klassifikationssysteme	412
7. Methodische Hinweise für zukünftige Feldforschung	415
8. Das erschöpfte Empfehlungssystem	419
9. Algorithmus-Protokoll der Menschheit	422
10. Die Forscher der V.F.E.G.	427
11. Abschlussnote des Instituts	429
Bibliographie	431