

Примечания к третьему изданию

Размышляя об этом новом издании, нельзя не вспомнить о фильме «Волшебник страны Оз». Дом Дороти, подхваченный стихией, летит по воздуху и затем оказывается в удивительном месте. Девочка просыпается, думая, что она все еще в Канзасе, но, когда открывает входную дверь, перед ней предстает совершенно новый и красочный мир.

Цветное телевидение стало новаторским для того времени. Это улучшило восприятие фильмов и сделало их более захватывающими. Полагаем, что такой же эффект произведет и цветная печать данной книги: она улучшит ее восприятие и сделает ее более захватывающей. Основным компонентом Demand Driven MRP является видимость релевантной информации, которую она генерирует. Значительную роль в этом играет целенаправленное использование цвета, который четко и эффективно определяет приоритетность в планировании, в выполнении и в преобразовании модели.

Итак, вы готовы открыть дверь в совершенно новый и красочный мир планирования?

Кэрол Птак и Чед Смит
1 февраля 2019



P. S.: Дороти также обнаружила, что ее дом упал прямо на Злую колдунью Востока, тем самым освободив народ жевунов от ее тиранического правления. Вы можете провести аналогию?