



Andrej Levin

Der Nachweis der
Verkehrsdurchsetzung
im Markenrecht



PETER LANG

I. Inhaltsverzeichnis

II. Abkürzungsverzeichnis	13
1. Teil: Einleitung	17
A. Einführung in die Problematik.....	17
B. Zielsetzung.....	20
2. Teil: Grundlagen	23
A. Einordnung der Verkehrsdurchsetzung in das deutsche und europäische Markenrecht.....	24
I. Verkehrsdurchsetzung i.S.d. § 8 Abs. 3 MarkenG, Art. 7 Abs. 3 GMV, Art. 3 Abs. 3 MarkenRL und § 4 Abs. 3 WZG.....	24
II. Verkehrsdurchsetzung i.S.d. Art. 6 ^{quinquies} PVÜ.....	27
B. Begriffliche Differenzierung zur Abgrenzung der Verkehrsdurch- setzung.....	28
I. Unterscheidungskraft.....	29
II. Bekanntheit, Kennzeichnungskraft und Zuordnung eines Zeichens.....	30
III. Abgrenzung zur Verkehrsgeltung.....	31
3. Teil: Nachweisalternativen und Glaubhaftmachung der Verkehrsdurchsetzung	33
A. Verfahren der Verkehrsdurchsetzung.....	33
I. Anfangsglaubhaftmachung und Nachweispflicht.....	33

II.	Wirkung und Schutzbereich der verkehrsdurchgesetzten Marke.....	35
III.	Verkehrsdurchgesetzte Marken im Löschungsverfahren ...	35
B.	Nachweisarten	40
I.	Verkehrsbefragungen	41
1.	Demoskopie in der Rechtswissenschaft und -praxis	41
2.	Demoskopisches Gutachten.....	43
a)	Inhalt des demoskopischen Gutachtens.....	43
b)	Gutachter	44
c)	Zusammenarbeit mit dem DPMA	44
d)	Kosten des demoskopischen Gutachtens	45
3.	Methodik des demoskopischen Gutachtens.....	45
4.	Rechtliche Einordnung und Beweiswürdigung des demoskopischen Gutachtens	49
II.	Marktanalysen	51
III.	Werbeaufwendungen	52
IV.	Benutzungsdauer und -intensität	53
V.	Gutachten der IHK/Berufsvereinigung.....	53
C.	Chiemsee-Urteil – Relevanz und Verhältnis der Nachweise.....	54
4.	Teil: Anforderungen an den demoskopischen Nachweis	59
A.	Anforderungen, Formulierung und Konzeption des Fragebogens.....	59
I.	Bekanntheitsgrad	61
II.	Kennzeichnungsgrad	62
III.	Zuordnungsgrad.....	63
IV.	Zusatz- und Aufklärungsfragen	64

B. Benutzung der Marke als Marke.....	66
C. Umfang und Grad der Verkehrsdurchsetzung	71
I. Revidierte deutsche Rechtspraxis	72
II. Vorgaben des EuGH.....	73
D. Verkehrsdurchsetzung für den Markenanmelder	77
E. Maßgeblicher Zeitpunkt der Verkehrsdurchsetzung.....	79
F. Gebiet der Verkehrsdurchsetzung.....	80
G. Beteiligte Verkehrskreise.....	82
H. Monopoleinwand im Rahmen der Verkehrsdurchsetzung.....	88
 5. Teil: Kritische Würdigung demoskopischer Gutachten	95
A. Normative Verkehrsauffassung und Demoskopie	96
B. Häufige Einwände gegen demoskopische Gutachten	97
 6. Teil: Internationaler Überblick über die Anwendungspraxis demoskopischer Gutachten als Nachweis der Verkehrsdurchsetzung	101
A. Praxis der Verkehrsdurchsetzung vor dem HABM	101
B. Einblick in die internationale Rechtspraxis	104
I. Europäischer Rechtsraum	105
1. Westeuropäischer Rechtsraum	106
a) Frankreich	106
b) Italien	107
2. Mitteleuropäischer Rechtsraum	107
a) Österreich	107
b) Schweiz	108
3. Osteuropäischer Rechtsraum	108

4. Nordeuropäischer Rechtsraum	109
II. Asiatischer Rechtsraum	109
III. Common Law	110
IV. Internationale Gesamtschau.....	111
 7. Teil: Zusammenfassung	 113
A. Ergebnisse in Thesen	113
B. Fazit	116
 III. Literaturverzeichnis	 119
 IV. Rechtsprechungsverzeichnis	 135
 V. Anhang	 151
A. Kommentar zu den Thesen von Niedermann (IfD Allensbach)	152
B. Darstellung des Prüfungsverfahrens einer Marke in Deutschland....	155
C. Statistik – Demoskopische Gutachten vor dem HABM.....	156