

Inhalt

Unsere Autor:innen	10
--------------------------	----

Kapitel 1: Rechte, Pflichten und Regeln der Öffentlichkeitsarbeit

Worum geht es in diesem Kapitel?	14
Warum Aufrichtigkeit und Wahrhaftigkeit zählen müssen ...	15
Grundrechte und Rechtsrahmen	15
Wann es gut ist, etwas zu sagen – und wann besser nicht ..	20
Wie du etwas publik machst	25
Wenn über dich etwas gesagt wird	26
Das Wichtigste in Kürze	28

Kapitel 2: Selbstdarstellung, Themenfindung und strategische Planung

Worum geht es in diesem Kapitel?	30
Selbstdarstellung und Selbstdarsteller	31
Politische Identität und Authentizität	31
Werde, wer du bist	32
Das eigene Leben schreiben	39
Privatsphäre	40
Kommunikation bewusst verbessern	41
Wie du deine Maske ablegst	42
Themenfindung	45
Spezialisierung	48
Politische Strategie und Bürgernähe	48
Langfristige Ziele und Meilensteine	50
Agenda-Setting: Wie positioniere ich Themen langfristig? ..	53
Kooperationen und Allianzen	56
Das Wichtigste in Kürze	58

Kapitel 3: Pressearbeit

Worum geht es in diesem Kapitel?	60
Warum solltest du Pressearbeit machen?	61
Was ist interessant für Journalisten?	62
Wie finde ich ein Thema?	63
Wie erreiche ich Journalisten?	66
Welche Pressematerialien benötige ich?	67
Wie gebe ich ein Interview?	74

Wie geht gute Krisenkommunikation?	79
Kennzahlen zu Medien	83
Das Wichtigste in Kürze	85

Kapitel 4: Kommunikations-Tools

Worum geht es in diesem Kapitel?	88
Keine Kommunikation ohne Strategie	89
Von unseren politischen Zielen zu unseren Zielgruppen ...	90
Die Wahl der Kanäle	91
Die klassische Homepage	93
Das K.I.S.S.-Prinzip	94
Hooks, Anreize und Gründe	97
Hashtags und Keywords	101
Ein kurzer Überblick über die Plattformen und ihre Eigenarten	103
Aufbau und Pflege von Social-Media-Profilen	106
Newslette	110
Blogs und Podcasts	114
Flyer, Broschüren und Plakate	116
Tools für die Bearbeitung, Organisation und Planung	118
Das Wichtigste in Kürze	120
Glossar	122

Kapitel 5: Bürgerdialog

Worum geht es in diesem Kapitel?	127
Warum Bürgerdialog?	128
Bürgernähe zeigen und Vertrauen aufbauen	128
Bürgerdialoge planen und durchführen	131
Feedback-Kultur etablieren	135
Konfliktlösung und Mediation	138
Bürgerbeteiligung fördern	139
Kurzporträts	142
Das Wichtigste in Kürze	143