

# Inhalt

|                                                                                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| Abbildungsverzeichnis .....                                                     | XI   |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                                     | XIII |
| Danksagung .....                                                                | XV   |
| Einleitung .....                                                                | 1    |
| 1. Vom Beschäftigungspakt zum § 48 SGB II .....                                 | 1    |
| 2. Der § 48 SGB II als Intervention und Prozess .....                           | 4    |
| 3. Workfare, Bürokratiekritik und New Public Management .....                   | 7    |
| 4. Von der Rechenschaftspflicht zur Verantwortlichkeit .....                    | 9    |
| 5. Konstruktion und Empirie des New Public Managements<br>in Deutschland .....  | 13   |
| 6. Street Level Bureaucrats als politikwissenschaftliche<br>Methode .....       | 19   |
| 7. Erkenntnisinteresse und Forschungsfragen .....                               | 21   |
| 8. Forschungsergebnis und dessen Bedeutung .....                                | 23   |
| 9. Gliederung der Studie .....                                                  | 25   |
| Kapitel I: Forschungsstand .....                                                | 27   |
| 1. Ermessen, Street Level Bureaucrats und das SGB II .....                      | 27   |
| 1.1. Rechtliche und sozialwissenschaftliche Konstruktion<br>des Ermessens ..... | 27   |
| 1.2. Management der Regeln .....                                                | 29   |
| 1.3. Management der Ressourcen .....                                            | 31   |
| 1.4. Management der sozialen Interaktionen .....                                | 36   |
| 1.4.1. Die SLB-Klienten-Interaktion .....                                       | 36   |
| 1.4.2. Peergroup als Normquelle .....                                           | 41   |
| 1.4.3. Management versus SLB? Wertegemeinschaft<br>statt Antagonismus .....     | 43   |
| 2. „Beyond Discretion“: Normen, Werte und<br>Arbeitsdispositionen .....         | 45   |
| 3. Exkurs: Arbeitsidentitäten als Konzept der<br>Arbeitsdispositionen .....     | 47   |

|              |                                                                              |     |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.           | Arbeitsmarktintegration als interaktive Arbeit.....                          | 50  |
| 4.1.         | Der SLB und das Verhältnis zum Klienten.....                                 | 52  |
| 4.1.1.       | Kunde, Klient oder Koproduzent? Soziale<br>Konstruktionen des Klienten ..... | 52  |
| 4.1.2.       | Ziel- statt gerechtigkeitsorientiertes „Creaming“ .....                      | 54  |
| 4.1.3.       | Vom Ende der „Coping Mechanisms“ und<br>des „Rubber-Stampings“ .....         | 56  |
| 4.2.         | Der SLB und das Verhältnis zum Jobcenter .....                               | 56  |
| 4.2.1.       | Das mittlere Management als Partner .....                                    | 56  |
| 4.2.2.       | Dienstleistungen unter Legitimationsdruck .....                              | 58  |
| 4.2.3.       | Peergroups zwischen Konkurrenz, Koproduktion<br>und Kritik.....              | 61  |
| 5.           | Street Level Bureaucrats in deutschen<br>Arbeitsverwaltungen .....           | 62  |
| 6.           | Zusammenfassung.....                                                         | 71  |
| 7.           | Erwartungen an die Empirie .....                                             | 74  |
| Kapitel II:  | Methode.....                                                                 | 77  |
| 1.           | Forschungsdesign.....                                                        | 77  |
| 2.           | Sampling-Strategie.....                                                      | 79  |
| 3.           | Sample-Empirie .....                                                         | 81  |
| 4.           | Datenerhebung .....                                                          | 85  |
| 5.           | Datenanalyse .....                                                           | 89  |
| 5.1.         | Datenaufbereitung.....                                                       | 89  |
| 5.2.         | Kodierung der Daten.....                                                     | 90  |
| 5.3.         | Typenbildung .....                                                           | 94  |
| 6.           | Ethik und Empirie .....                                                      | 95  |
| 7.           | Maßnahmen zur Sicherung der Datenqualität .....                              | 97  |
| 8.           | Grenzen der Studie.....                                                      | 99  |
| 9.           | Zusammenfassung.....                                                         | 100 |
| Kapitel III: | Ergebnisse .....                                                             | 103 |
| 1.           | Inkrementeller Wandel der Rechenschaftspflicht .....                         | 103 |
| 1.1.         | Bewusstheit über die Zielvorgaben .....                                      | 103 |
| 1.2.         | Ziele und Ermessen.....                                                      | 110 |
| 1.3.         | Zusammenfassung.....                                                         | 114 |
| 2.           | Druckregulierung als Strategie.....                                          | 116 |
| 2.1.         | Das Interdependenzventil.....                                                | 117 |
| 2.2.         | Das Ressourcenventil.....                                                    | 121 |

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.3. Das Funktionsventil.....                                                               | 124 |
| 2.4. Das Strategieventil .....                                                              | 125 |
| 2.5. Das Validitätsventil .....                                                             | 127 |
| 2.6. Das Sozioökonomieventil.....                                                           | 128 |
| 2.7. Das Humanismusventil .....                                                             | 129 |
| 3. Beantwortung der ersten Forschungsfrage .....                                            | 131 |
| 4. Vier Arbeitsidentitäten zwischen Rechenschaftspflicht<br>und Verantwortlichkeit.....     | 132 |
| 4.1. Merkmale und Merkmalsausprägung der Achsen .....                                       | 133 |
| 4.1.1. Achse A: Ziele und Kennzahlen als<br>professionelle Normen .....                     | 133 |
| 4.1.2. Achse B: Zusammenhang zwischen Aktivität<br>und Wirkung .....                        | 137 |
| 4.2. Vier Arbeitsidentitäten zwischen Rechenschaft und<br>Verantwortlichkeit.....           | 141 |
| 4.2.1. „Was gehört überhaupt nicht zu mir“:<br>Der prozessorientierte SLB (Typ A1/B1) ..... | 144 |
| 4.2.2. „Alles andere wäre einfach zu viel Aufwand“:<br>Der verschreckte SLB (A1/B2).....    | 152 |
| 4.2.3. „Wir versuchen“: Der bemühte SLB (A2/B1) .....                                       | 155 |
| 4.2.4. „Hätte ich nur mal selber angerufen“:<br>Der steuernde SLB (A2/B2).....              | 162 |
| 5. Beantwortung der zweiten Forschungsfrage .....                                           | 168 |
| 6. Empirie – Theorienabgleich .....                                                         | 171 |
| Kapitel IV. Diskussion .....                                                                | 173 |
| 1. Interaktion: SLB – Klient .....                                                          | 175 |
| 2. Organisation: SLB – Jobcenter.....                                                       | 176 |
| 3. Legitimation: Grundsicherungsträger-Staat .....                                          | 177 |
| Kapitel V. Empfehlungen.....                                                                | 181 |
| Glossar.....                                                                                | 185 |
| Anlage .....                                                                                | 189 |
| Anlage 1: § 48a SGB II .....                                                                | 189 |
| Anlage 2: § 48b SGB II .....                                                                | 190 |
| Anlage 3: Anschreiben .....                                                                 | 192 |
| Anlage 4: Teilnahmevereinbarung.....                                                        | 193 |
| Anlage 5: soziodemografische Daten (I) .....                                                | 194 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Anlage 6: soziodemografische Daten (II).....         | 195 |
| Anlage 7: Zielvereinbarungen Hessen als Stimuli..... | 196 |
| Anlage 8: Typisierung der Grundsicherungsträger..... | 197 |
| Anlage 9: Geplanter Fragebogen.....                  | 198 |
| Literaturverzeichnis .....                           | 199 |
| Autor .....                                          | 215 |