

Christian Gäckle

Makroökonomische Wirkungen von Pricing-to-Market

© Tectum Verlag Marburg, 2012

Zugl. Univ.Diss., Helmut-Schmidt-Universität Hamburg 2011

ISBN: 978-3-8288-2926-8

Umschlagabbildung: istockphoto.com © Petrovich9

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

I	Einleitung	1
1	Gegenstand und Aufbau der Arbeit	3
2	Literaturüberblick.....	15
II	Das Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft.....	23
3	Das Modell ohne Pricing-to-Market.....	25
3.1	Einleitung.....	25
3.2	Grundlegende Analyse.....	26
3.2.1	Die Wirtschaft mit Kapitalmobilität	26
3.2.1.1	Das Modell.....	26
3.2.1.2	Geldpolitik	30
3.2.1.3	Fiskalpolitik.....	31
3.2.2	Die Wirtschaft ohne Kapitalmobilität	32
3.2.2.1	Das Modell.....	32
3.2.2.2	Geldpolitik	33
3.2.2.3	Fiskalpolitik.....	34
3.3	Analyse der Einkommensverteilung.....	36
3.3.1	Das Modell.....	36
3.3.2	Geldpolitik	39
3.3.3	Fiskalpolitik.....	41
4	Das Modell mit Pricing-to-Market	43
4.1	Einleitung.....	43
4.2	Preissetzungsverhalten.....	44
4.3	Grundlegende Analyse.....	47
4.3.1	Die Wirtschaft mit Kapitalmobilität	47
4.3.1.1	Das Modell.....	47

4.3.1.2	Geldpolitik	54
4.3.1.3	Fiskalpolitik.....	57
4.3.2	Die Wirtschaft ohne Kapitalmobilität	59
4.3.2.1	Das Modell.....	59
4.3.2.2	Geldpolitik	60
4.3.2.3	Fiskalpolitik.....	62
4.4	Analyse der Einkommensverteilung.....	64
4.4.1	Das Modell.....	64
4.4.2	Geldpolitik	69
4.4.3	Fiskalpolitik.....	72
5	Vergleich der Modelle	75
5.1	Einleitung.....	75
5.2	Geldpolitik	77
5.3	Fiskalpolitik	82
III	Das Zwei-Länder-Modell.....	87
6	Das Modell ohne Pricing-to-Market.....	89
6.1	Einleitung.....	89
6.2	Grundlegende Analyse.....	90
6.2.1	Das Modell.....	90
6.2.2	Geldpolitik in Europa	97
6.2.3	Fiskalpolitik in Europa.....	100
6.3	Analyse der Einkommensverteilung.....	104
6.3.1	Das Modell.....	104
6.3.2	Geldpolitik in Europa	109
6.3.3	Fiskalpolitik in Europa.....	110
7	Das Modell mit Pricing-to-Market	113
7.1	Einleitung.....	113
7.2	Preissetzungsverhalten.....	114
7.3	Grundlegende Analyse.....	117

7.3.1	Das Modell.....	117
7.3.2	Geldpolitik in Europa	128
7.3.3	Fiskalpolitik in Europa.....	136
7.4	Analyse der Einkommensverteilung.....	142
7.4.1	Das Modell.....	142
7.4.2	Geldpolitik in Europa	149
7.4.3	Fiskalpolitik in Europa.....	153
8	Vergleich der Modelle	157
8.1	Einleitung.....	157
8.2	Geldpolitik in Europa	159
8.3	Fiskalpolitik in Europa	168
IV	Schlussbetrachtung.....	177
9	Zusammenfassung	179
9.1	Gegenstand der Arbeit.....	179
9.2	Das Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft.....	180
9.2.1	Geldpolitik	180
9.2.2	Fiskalpolitik.....	182
9.3	Das Zwei-Länder-Modell.....	184
9.3.1	Geldpolitik in Europa	184
9.3.2	Fiskalpolitik in Europa.....	189
10	Ergebnis	193
10.1	Das Modell der kleinen offenen Volkswirtschaft.....	193
10.2	Das Zwei-Länder-Modell.....	194
A	Symbolverzeichnis.....	197
B	Literaturverzeichnis.....	201