

Das Persona-Prinzip

Erfolgreiches Recruiting mit Candidate Personas

Ladenpreis: 35,97EUR

ISBN: 978-3-658-38978-9

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 30.10.2022

Autoren: Rippler Stefan

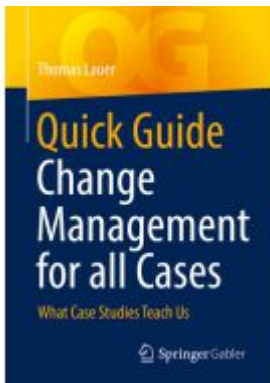
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-persona-prinzip-9783658389789.html>

Details

Fachkräftemangel, Digitalisierung und sich ständig ändernde Bedürfnisse wie Anforderungen der Bewerbenden: Erfolgreiches Recruiting rückt konsequent die Jobsuchenden in den Fokus. Mit dem Persona-Prinzip gelingt das. Prototypische Zielgruppenvertreter schaffen ein besseres Verständnis der Bewerbenden und helfen bei zielgerichtetem Marketing und auf den Punkt formulierten Stellenanzeigen. Candidate Personas machen Customer-Centricity im Recruiting möglich und erleichtern damit die Personalsuche. Was Kundenzentriertheit im Recruiting bedeutet, woher der Begriff kommt, was Candidate Personas sind, warum sie datenbasiert sein müssen und wie Sie sie selbst erstellen, das verrät dieser praxisnahe Ratgeber mit Beispielen und sofort anwendbaren Checklisten.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!

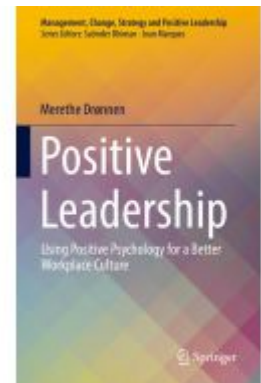


Quick Guide Change Management for all Cases

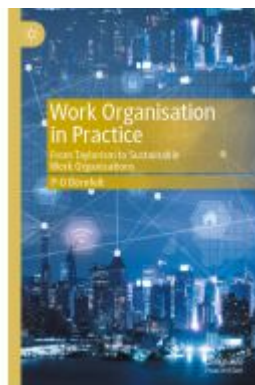
Ladenpreis: 60,49EUR



Passion and Profit
Ladenpreis: 49,49EUR



Positive Leadership
Ladenpreis: 54,99EUR



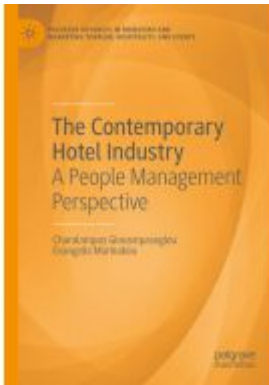
Work Organisation in Practice
Ladenpreis: 60,49EUR



The Humble Art of Journal Editing
Ladenpreis: 32,99EUR



Mehr verkaufen im Technischen Vertrieb
Ladenpreis: 35,97EUR



The Contemporary Hotel Industry
Ladenpreis: 131,99EUR



Bewerbungsmanagement
Ladenpreis: 30,80EUR



Bildungsmanagement für die Wirtschaft
Ladenpreis: 66,81EUR



Humanistic Governance in Democratic
Organizations
Ladenpreis: 54,99EUR