

MARTY CAGAN UND CHRIS JONES

# EMPOWERED

WIE UNTERNEHMEN  
JEDEN MITARBEITER  
ZU AUSSERGEWÖHNLICHEN  
ERGEBNISSEN MOTIVIEREN

WILEY

## Empowered

**Wie Unternehmen jeden Mitarbeiter zu außergewöhnlichen Ergebnissen motivieren**

Ladenpreis: 34,00EUR

ISBN: 978-3-527-51087-0

**Auflage:** 1. Auflage

**Verlag:** Wiley-VCH

**Erscheinungsdatum:** 09.03.2022

**Autoren:** Cagan Marty, Jones Chris

**Begründer:** Ferber Marlies

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/empowered-9783527510870.html>

## Details

Was ist das Besondere an den Top-Tech-Unternehmen, wie Amazon, Apple, Google, Netflix und Tesla, das ihre konstante Innovationsleistung ermöglicht? Die meisten Leute denken, dass es daran liegt, dass diese Unternehmen auf eine besondere Art Talente finden und anziehen, die herausragend innovativ sind. Aber der wahre Vorteil dieser Unternehmen liegt nicht so sehr darin, wen sie einstellen, sondern vielmehr darin, wie sie es ihren Mitarbeitern ermöglichen, zusammenzuarbeiten, um schwierige Probleme zu lösen und außergewöhnliche Produkte zu schaffen.

Das Ziel des Buches von Marty Cagan und Chris Jones ist es, Ihnen als Leiter des Produktmanagements, des Produktdesigns oder der Entwicklung alles zur Verfügung zu stellen, was Sie brauchen, um genau solch eine Umgebung zu schaffen.

Als Partner der Silicon Valley Product Group arbeiten Marty Cagan und Chris Jones seit Langem daran, die besten Praktiken der beständigsten innovativen Unternehmen der Welt zu enthüllen. Als natürliche Ergänzung zum Bestseller "Inspiriert" geht das neue Buch direkt den Grund an, warum es den meisten Unternehmen nicht gelingt, das Innovationspotenzial ihrer Mitarbeiter wirklich zu nutzen. Der Schlüssel ist Führung bzw. Leadership.

Das Buch behandelt:

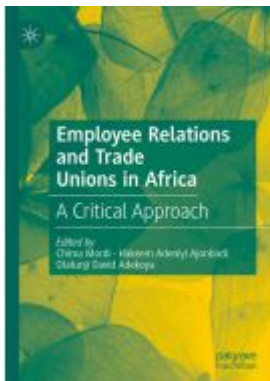
- was es bedeutet, ein leistungsstarkes Produktteam zu sein, und wie sich dies von den "Feature-Teams" unterscheidet, die von den meisten Unternehmen zur Entwicklung von Technologieprodukten eingesetzt werden;
- die Rekrutierung und das Coaching der Mitglieder von Produktteams, zunächst zur Kompetenz und dann zum Erreichen ihres Potenzials;
- Schaffung einer inspirierenden Produktvision zusammen mit einer erkenntnisgetriebenen Produktstrategie;
- Umsetzung der Produktstrategie, indem man Teams mit spezifischen Zielen - zu lösenden Problemen - statt mit zu entwickelnden Funktionen betraut;

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

- Neudefinition der Beziehung zwischen den Produktteams und dem Rest des Unternehmens;
- detaillierte Beschreibung der Änderungen, die notwendig sind, um Ihre Organisation effektiv und erfolgreich auf wirklich fähige Produktteams umzustellen.

Das Buch gibt Ihnen die jahrzehntelangen Erfahrungen der besten Führungskräfte der führenden Technologieunternehmen als Leitfaden an die Hand. Es zeigt Ihnen, wie Sie die Führungskraft werden, die Ihr Team und Ihr Unternehmen braucht, um nicht nur zu überleben, sondern zu gedeihen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



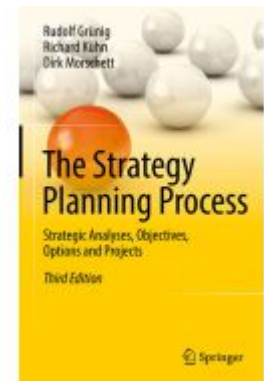
Employee Relations and Trade Unions in Africa

Ladenpreis: 175,99EUR



Wirtschaftsinformatik

Ladenpreis: 36,00EUR



The Strategy Planning Process

Ladenpreis: 54,99EUR



Stakeholder Engagement and Innovation in Japan

Ladenpreis: 142,99EUR



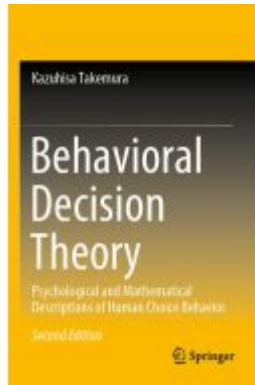
Die Werttreiber

Ladenpreis: 30,90EUR



Technology Application in the Tourism and Hospitality Industry of Bangladesh

Ladenpreis: 186,99EUR



Behavioral Decision Theory  
Ladenpreis: 153,99EUR



Best of springerprofessional.de:  
Management + Führung  
Ladenpreis: 15,41EUR



Unternehmensstrategie mit Hoshin Kanri  
Ladenpreis: 51,39EUR



Innovation!  
Ladenpreis: 41,20EUR