



Prozessoptimierung in der Intralogistik

Methoden, Software und KI sinnvoll einsetzen

Ladenpreis: 92,40EUR

ISBN: 978-3-949994-51-7

Auflage: 2024

Verlag: Huss-Verlag

Erscheinungsdatum: 29.02.2024

Autoren: Isfort Lea, Schmelzpfenning Kira, Spee Detlef

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/prozessoptimierung-in-der-intralogistik-9783949994517.html>

Details

Noch effizienter agieren - Prozesse der Intralogistik optimieren. Über 50 Prozent der Unternehmen planen ihre Prozesse zu optimieren und in die Digitalisierung zu investieren. Dieses Buch bietet einen Leitfaden, um die Effizienz in der Intralogistik zu steigern und im besten Fall auf ein neues Level zu heben. Nach dem Motto »Think big, start small« erhalten die Leser Methoden und Denkweisen an die Hand, um große Ziele mit kleinen Schritten umzusetzen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. In neun Praxisbeiträgen wird dargestellt, wie andere Unternehmen diesen Weg bereits gehen oder erste Schritte umsetzen. Dabei geht es sowohl um die Anwendung von Methoden zur Prozessaufnahme und die Ableitung von Optimierungspotenzialen als auch um den Einsatz von Logistik IT und Künstlicher Intelligenz (KI) bei intralogistischen Prozessabläufen. Aus dem Inhalt: - Prozessoptimierung im Lager Nutzen und Ziele / Methoden zur Prozessaufnahme/ Soll-Prozess-Design / Roadmap / Messbarkeit / Mitarbeiterpotenziale / Kontinuierliche Verbesserungen / 3 Praxisbeiträge - Logistik IT und Digitalisierung in der Intralogistik Treiber der Digitalisierung / Vorteile durch Logistik-IT / Softwarelösungen / Auswahl und Einführung / Softwaretests strukturieren / Hürden und Fallstricke / 3 Praxisbeiträge und Exkurs Picking Lab - Hilfestellung durch Künstliche Intelligenz Innovation oder Illusion? / Grundlagen / Bedeutung für die Logistik / Anwendungsmöglichkeiten / Erste Schritte in die KI / Change-Management mit KI / Stolpersteine und ethische Bedenken / 3 Praxisbeiträge

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Cross Innovation
Ladenpreis: 41,11EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen
Ladenpreis: 15,98EUR



Quantitative Datenanalysen in Marketing
und Management mit SPSS
Ladenpreis: 39,10EUR



Efficient Consumer Response
Ladenpreis: 257,10EUR



The Future of Entrepreneurship in
Southern Africa
Ladenpreis: 153,99EUR



Vahlen 3. Auflage
Nonprofit Management
Ladenpreis: 38,00EUR



Angebote schreiben, die verkaufen
Ladenpreis: 14,97EUR



China's Macroeconomic Outlook
Ladenpreis: 120,99EUR



Der Umgang mit Agilität in der Unternehmenskultur
Ladenpreis: 15,41EUR



Der Marketing- und Vertriebsplan.
Ladenpreis: 102,70EUR