

Praxis-Guide für Digital Leader

Von erfolgreichen Profis lernen

Ladenpreis: 61,70EUR

ISBN: 978-3-446-47562-5

Herausgeber: Lang Michael, Preuschoff Bernd

Verlag: Hanser, Carl

Erscheinungsdatum: 12.05.2023

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

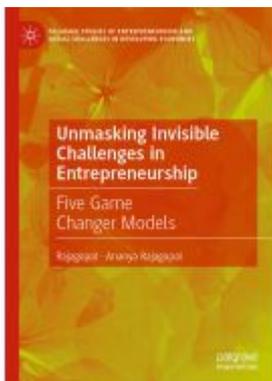
<https://shop.lexisnexis.at/praxis-guide-fuer-digital-leader-9783446475625.html>

Details

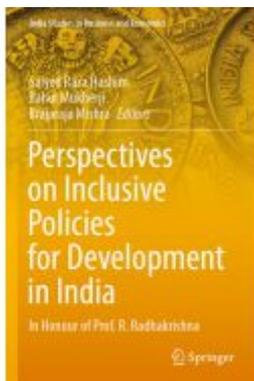
Von erfolgreichen Profis lernen Die digitale Transformation eines Unternehmens ist kein Projekt mit einem definierten Anfang und einem definierten Ende, sondern sie verlangt ein ständiges Dranbleiben, eine ständige Bereitschaft zur Weiterentwicklung und zur Veränderung kombiniert mit einem Wissen, welche Chancen und Risiken die unterschiedlichen digitalen Möglichkeiten bieten, und vieles andere mehr. Eine Herausforderung für jeden, der die digitale Transformation eines Unternehmens starten oder weiterentwickeln will. - Die digitale Transformation erfolgreich meistern - Direkt von erfahrenen Digital Leadern lernen - Chancen nutzen und Risiken handhaben - Mit Erfolgsfaktoren und konkreten Praxistipps In diesem Werk berichten Digital Leader, die allesamt selber erfolgreich die digitale Transformation eines Unternehmens begleitet haben bzw. diese noch begleiten, von ihren Erfahrungen, Strategien, Erfolgskonzepten, aber auch von Problemen, Hindernissen und Rückschlägen. Im Zentrum stehen Fragen wie beispielsweise welche Strategien, Methoden und Vorgehensweisen bei der Umsetzung hilfreich sind, welche Rahmenbedingungen im Unternehmen geschaffen werden müssen oder was bei der Umsetzung unbedingt zu beachten ist. Bei den Autorinnen und Autoren dieses Buches handelt es sich um 14 erfolgreiche Digital Leader mit vielfältigsten Digital-Erfahrungen – in den meisten Fällen als Chief Digital Officer (CDO), Chief Information Officer (CIO) bzw. Chief Technology Officer (CTO) – aus über zehn Branchen: - Christian Ammer - Catalin Barbulescu - Harald Greiner - Rainer Karcher - Melanie Kehr - Antje König - Andreas Meyer-Falcke - Michael Müller-Wünsch - Bernd Preuschoff - Jörg Reinold - Jürgen Renfer - Anke Sax - Susanne Steffen - Bettina Uhlich

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



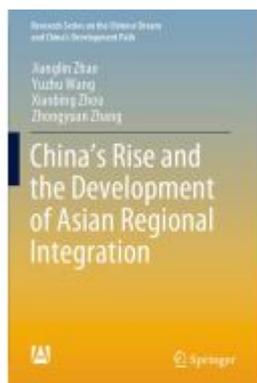
Unmasking Invisible Challenges in Entrepreneurship
Ladenpreis: 43,99EUR



Perspectives on Inclusive Policies for Development in India
Ladenpreis: 175,99EUR



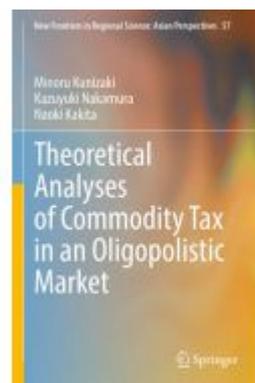
Hygiene-Leitlinie für die Gastronomie
Ladenpreis: 40,10EUR



China's Rise and the Development of Asian Regional Integration
Ladenpreis: 120,99EUR



Die chemische Fabrik Joh. A. Benckiser im Nationalsozialismus
Ladenpreis: 28,80EUR



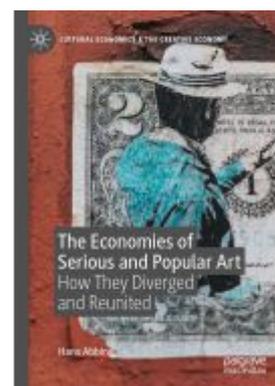
Theoretical Analyses of Commodity Tax in an Oligopolistic Market
Ladenpreis: 109,99EUR



Les responsabilités de l'entreprise
Ladenpreis: 57,20EUR



Dietrich Mateschitz: Wings for People and
Ideas
Ladenpreis: 26,80EUR



The Economies of Serious and Popular Art
How They Diverged and Reunited
Ladenpreis: 131,99EUR



Produktsprache als Determinante der
Markenauthenzität
Ladenpreis: 82,24EUR