



Campus-Recruiting

Hochschulen als »Place to be« für die Rekrutierung von Talenten

Ladenpreis: 41,20EUR

ISBN: 978-3-7910-5931-0

Auflage: 1. Auflage 2024

Verlag: Schäffer-Poeschel

Erscheinungsdatum: 20.03.2024

Autoren: Terstiege Meike

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/campus-recruiting-9783791059310.html>

Details

Wer seine Fach- und Führungskräfte von morgen früher als der Wettbewerb ansprechen möchte, für den sind die Themen Hochschulmarketing und Campus-Recruiting zukünftig ein »MUST«. Dabei sind ausgezeichnete Kontakte zu Hochschulen ebenso wichtig wie das Know-how zur Zielgruppe Gen Z bzw. zu Studierenden und Absolvent:innen. Mit dem professionellen Marketing an Hochschulen können Arbeitgebende Studierende direkt und frühzeitig ansprechen, sich als attraktiver Arbeitgeber platzieren und Nachwuchsführungskräfte gewinnen.

Das Buch zeigt, welche Facetten des Campus-Recruitings es zu beachten gilt, welche Methoden und Tools hilfreich sind und mit welchen KPIs erfolgreiches Campus-Recruiting gemessen werden kann.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



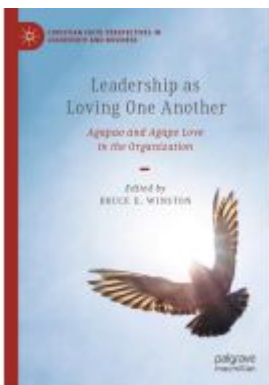
Führen im Meer der Verantwortung
Ladenpreis: 26,99EUR



Moderne Personalführung mit Künstlicher Intelligenz
Ladenpreis: 15,41EUR



Kompetenzen für die Arbeitswelten der Zukunft
Ladenpreis: 51,39EUR



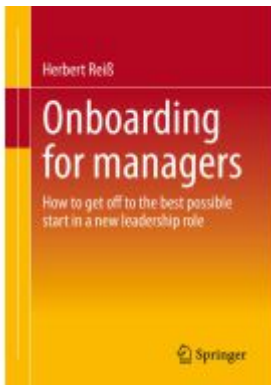
Leadership as Loving One Another
Ladenpreis: 186,99EUR



Diversity Intelligence
Ladenpreis: 164,99EUR



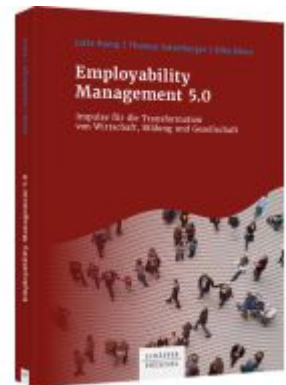
Betriebliche, kulturelle und soziale Integration ausländischer Pflegekräfte
Ladenpreis: 25,70EUR



Onboarding for managers
Ladenpreis: 54,99EUR



Managing Human Resources in Africa
Ladenpreis: 186,99EUR



Employability Management 5.0
Ladenpreis: 41,10EUR



Cognitive Environments
Ladenpreis: 71,00EUR