



## Nachhaltigkeit in Unternehmen integrieren

**Strategische Planung – Umsetzung – Monitoring**

Ladenpreis: 15,41EUR

**ISBN:** 978-3-658-42825-9

**Auflage:** 1. Aufl. 2023

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 29.09.2023

**Autoren:** Thiemann Jörg

**Reihe:** essentials

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/nachhaltigkeit-in-unternehmen-integrieren-9783658428259.html>

### **Details**

Gesetzgeber, Kunden und Mitarbeiter fordern von Unternehmen ökologisches Handeln sowie soziales Arrangement. Unternehmerische Aktionen sind dabei nicht neu, jedoch wird ein ganzheitlicher Ansatz, eine sogenannte Corporate Responsibility (CR), gefordert. Was dies im Einzelnen bedeutet und wie eine CR im Unternehmen umgesetzt werden kann, zeigt dieses Essential. Neben Erklärungen der Bedeutung der wichtigsten Fachterminologien und ihrer Zusammenhänge, wird der Prozess hin zu einem nachhaltigen Unternehmen beschrieben. Da nur ein sichtbares CR gemessen und somit verbessert werden kann, sind auch Methoden zur Erzeugung der Sichtbarkeit und zur Messbarmachung des CR enthalten.

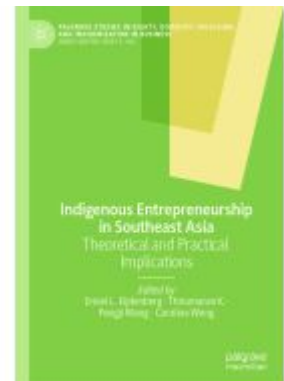
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



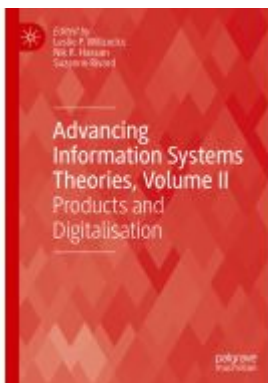
Interne systemische  
Organisationsberatung  
Ladenpreis: 41,20EUR



Markteinstieg in Bangladesch  
Ladenpreis: 15,41EUR



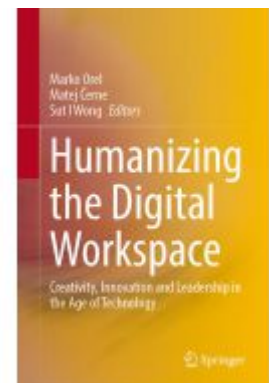
Indigenous Entrepreneurship in Southeast  
Asia  
Ladenpreis: 153,99EUR



Advancing Information Systems Theories,  
Volume II  
Ladenpreis: 175,99EUR



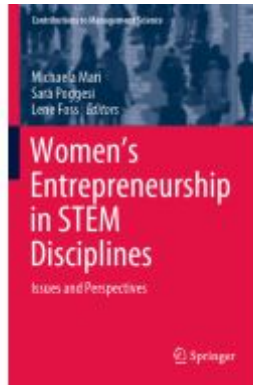
Green Marketing in Emerging Economies  
Ladenpreis: 175,99EUR



Humanizing the Digital Workspace  
Ladenpreis: 274,99EUR



Kooperationen im Kontext der digitalen Transformation  
Ladenpreis: 91,40EUR



Women's Entrepreneurship in STEM Disciplines  
Ladenpreis: 175,99EUR



Consulting Governance  
Ladenpreis: 41,11EUR



Familienunternehmen 4.0  
Ladenpreis: 30,80EUR