



## Mit Start-up-Mentalität zu nachhaltiger Verantwortung

**Was der Mittelstand von Start-ups lernen kann**

Ladenpreis: 33,92EUR

**ISBN:** 978-3-662-67800-8

**Auflage:** 1. Aufl. 2023

**Verlag:** Springer Berlin, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 02.11.2023

**Autoren:** Genders Sascha

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/mit-start-up-mentalitaet-zu-nachhaltiger-verantwortung-9783662678008.html>

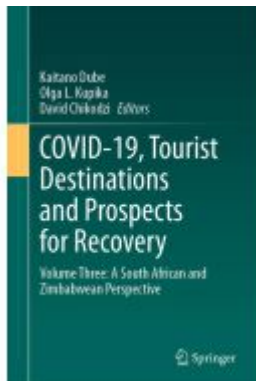
### **Details**

Start-ups sind im Unterschied zu etablierten Unternehmen „besonders“ in vielerlei Hinsicht – sie denken und handeln agil, sie wollen gestalten, sie setzen auf vielfältige Expertisen, sie gehen ins Risiko, sie berücksichtigen vielfältige Stakeholderinteressen und sie denken stets an morgen. Das Buch arbeitet wesentliche Erfolgsfaktoren und Besonderheiten von Start-ups im Unterschied zu etablierten Unternehmen heraus. Es zeigt Ansatzpunkte, wie und in welcher Form insbesondere Mittelständler Charakteristika von Start-ups adaptieren können. Zuletzt wird mit Blick auf die Anforderungen rund um Nachhaltigkeit beziehungsweise Corporate Social Responsibility verdeutlicht, wie der Mittelstand durch „mehr“ Handeln und Denken im Sinne von Start-ups einen Beitrag für den eigenen Unternehmenserfolg und für mehr Nachhaltigkeit in der Gesellschaft insgesamt leisten kann. Konkrete Empfehlungen und ausgewählte Maßnahmen helfen dabei.

Das Buch eignet sich für Entscheider in Unternehmen, die die Start-up-Mentalität in den eigenen Unternehmensalltag integrieren möchten und zugleich das eigene Unternehmen fit machen wollen in Sachen Nachhaltigkeit. Nicht zuletzt mit Blick auf die Transformation der Wirtschaft leisten diese Unternehmen somit einen hoffentlich nicht unerheblichen Beitrag für eine „gute“ Zukunft!

**Der Inhalt•** Mentalität und Verantwortung: Worum geht es?• Start-ups & Mittelstand: Eine Einführung• Was macht Start-ups besonders?• Nachhaltigkeit in der Wirtschaft• Mit Start-up-Mentalität zur gesellschaftlichen Verantwortung

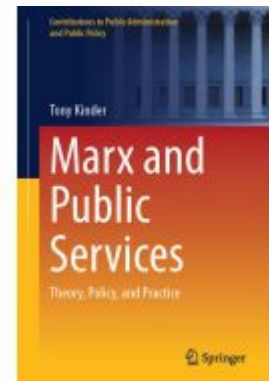
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



COVID-19, Tourist Destinations and Prospects for Recovery  
Ladenpreis: 186,99EUR



ERP Adoption in Organizations  
Ladenpreis: 109,99EUR



Marx and Public Services  
Ladenpreis: 120,99EUR



ESG-Reporting umsetzen  
Ladenpreis: 51,40EUR



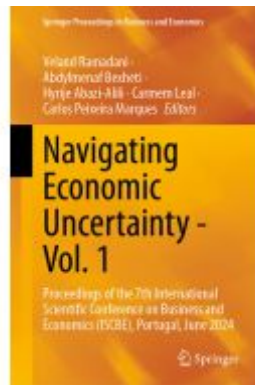
The Global Impact of Social Innovation  
Ladenpreis: 54,99EUR



Angebote erfolgreich nachfassen  
Ladenpreis: 24,97EUR



The Effect of Foreign Language Use on Facets of Individual and Team Creativity  
Ladenpreis: 91,40EUR



Navigating Economic Uncertainty - Vol. 1  
Ladenpreis: 219,99EUR



From Startup to Unicorn  
Ladenpreis: 36,29EUR



Geschäftsmodell Nachhaltigkeit  
Ladenpreis: 66,81EUR