



## Web-Exzellenz im E-Commerce

**Innovation und Transformation im Handel**

Ladenpreis: 35,97EUR

**ISBN:** 978-3-8349-1754-6

**Herausgeber:** Haug Andreas, Heinemann Gerrit

**Auflage:** 2010

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 15.04.2010

**Begründer:** Boersma Thorsten, Fischer Tim E., Graf Alexander, Haug Kathrin, Heitmeyer Christian, Hillebrand Rainer, Krekeler Marcus, Küper Jérémy, Leybold Christian, Meyer Michael, Michael Baumgardt, Naveenthirarajah Sanjeevan, Peters Matthias, Pütmann Ralf, Rotax Olaf, Schaap Jan-Dieter, Schäfers Björn, Schwieger Marc, Spandl Torsten, Wolters Uly Jan

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/web-exzellenz-im-e-commerce-9783834917546.html>

### Details

E-Commerce bietet für Unternehmen nur Chancen, wenn diese zu fundamentalen Veränderungen bereit sind und sich dabei mit den Besten messen. Das betrifft nicht nur die Geschäftsidee, sondern auch das Geschäftsmodell und behandelt alle relevanten Themen des E-Commerce von der Innovation bis zur Transformation.

Heinemann/Haug stellen die Kernthemen des erfolgreichen E-Commerce fundiert dar und veranschaulichen anhand von umsetzungserprobten, aktuellen Beispielen (wie z.B. brands4friends, smatch, mindwyse, Tube4Fashion, Douglas.de, Galeria-Kaufhof.de, hagebau.de, Otto Group, eVenture Capital Partners u.a.) die moderne und erfolgreiche Handelspraxis.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



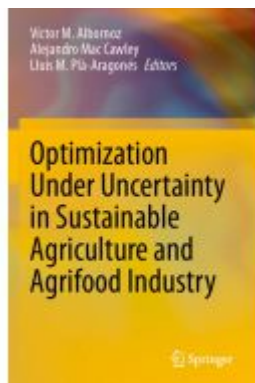
Die Zahlen des Familienunternehmens verstehen  
Ladenpreis: 51,39EUR



The Organizational Impact of Patient Engagement  
Ladenpreis: 54,99EUR



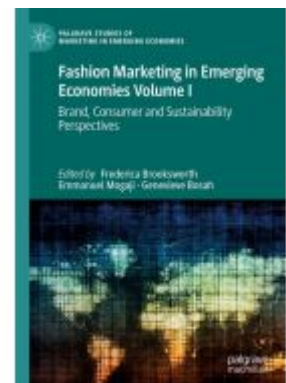
Zug um Zug verhandeln  
Ladenpreis: 32,90EUR



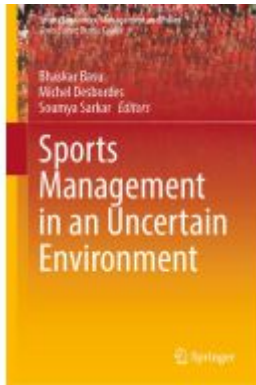
Optimization Under Uncertainty in Sustainable Agriculture and Agrifood Industry  
Ladenpreis: 164,99EUR



Entwicklung von Kennzahlensystemen  
Ladenpreis: 51,40EUR



Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I  
Ladenpreis: 186,99EUR



Sports Management in an Uncertain Environment  
Ladenpreis: 142,99EUR



wirksam LEITEN weniger LEIDEN  
Ladenpreis: 23,90EUR



Soziokulturelle Nachhaltigkeit in der Peripherie  
Ladenpreis: 35,00EUR



Unternehmenskultur in der Praxis  
Ladenpreis: 71,95EUR