

## Vertriebsinformationssysteme

**Standardisierung, Individualisierung, Hybridisierung und Internetisierung**

Ladenpreis: 51,39EUR

**ISBN:** 978-3-642-11858-6

**Herausgeber:** Becker Jörg, Knackstedt Ralf, Müller Oliver, Winkelmann Axel

**Auflage:** 2010

**Verlag:** Springer, Springer Berlin

**Erscheinungsdatum:** 06.04.2010

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/vertriebsinformationssysteme-9783642118586.html>

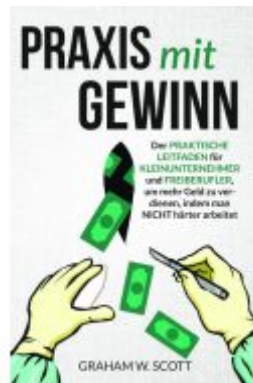
## Details

Der Vertrieb gestaltet die Schnittstelle zwischen Kunden und Unternehmen. Er beeinflusst vor allem durch die Akquisition von Aufträgen ganz wesentlich den Unternehmenserfolg. Um den Kundenanforderungen gerecht werden zu können, ist der Vertrieb auf informationstechnologische Unterstützung angewiesen. Die Gestaltung von Vertriebsinformationssystemen wird derzeit durch eine Vielzahl von Trends herausgefordert. Zu den wesentlichen Trends zählen die Standardisierung der IT-Infrastruktur und deren Umsetzung im Internet, die Individualisierung des Leistungsangebots, um individuelle Bedürfnisse der Kunden befriedigen zu können, sowie die Hybridisierung in Form von hybriden Leistungsbündel aus Sach- und Dienstleistungen. Praktikern und Wissenschaftlern werden neue Ansätze zur Gestaltung von Vertriebsinformationssystemen aus diesen Perspektiven aufgezeigt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Digitale Werbung in der Post-Cookie-Ära  
Ladenpreis: 46,25EUR



Praxis mit Gewinn  
Ladenpreis: 17,50EUR



Lieferantendokumentation  
Ladenpreis: 70,00EUR



Zeit- und Selbstmanagement  
Ladenpreis: 12,30EUR



Sustainable Management  
Ladenpreis: 109,99EUR



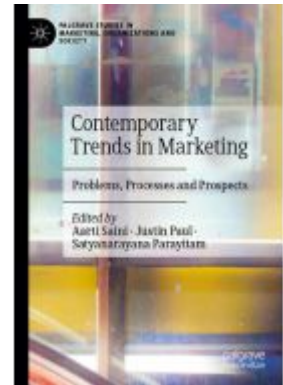
The Fashion Entrepreneur  
Ladenpreis: 36,00EUR



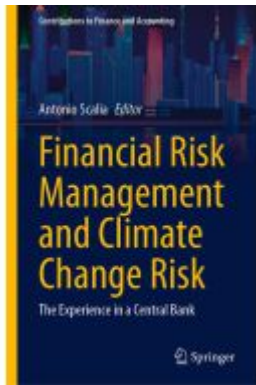
E-Rechnungen für Dummies  
Ladenpreis: 25,70EUR



DIE INTELLIGENTE ORGANISATION  
Ladenpreis: 25,70EUR



Contemporary Trends in Marketing  
Ladenpreis: 164,99EUR



Financial Risk Management and Climate  
Change Risk  
Ladenpreis: 87,99EUR