

Business Guide für strategisches Management

50 Tools zum geschäftlichen Erfolg

Ladenpreis: 46,25EUR

ISBN: 978-3-658-37741-0

Auflage: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 23.08.2022

Autoren: Hermann Alfred-Joachim

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/business-guide-fuer-strategisches-management-9783658377410.html>

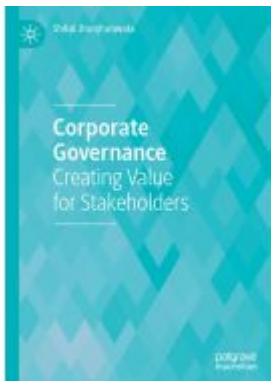
Details

Dieses Buch, nun in der 2. Auflage, folgt dem Credo „Don´t work hard – work smart“. Smart im Sinne von Cleverness, systematischer Organisation von Arbeit und Zeit sowie Weitsichtigkeit zur Erschließung geschäftlicher Perspektiven. In alphabetischer Reihenfolge stellt das Buch die Erfolgsfaktoren, Methoden und Strategien vor, die helfen Marktpositionen zu stärken und Strategien neu auszurichten. Die übersichtlichen Kapitel sind auch zum Nachschlagen sehr geeignet.

Das Buch richtet sich an Manager, Führungskräfte und Selbstständige, die ihre wertvollsten Ressourcen nachhaltig und bewusst einsetzen wollen, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die die Kunden auch wirklich wollen. Über 100 nationale und internationale Fallbeispiele liefern einen hohen Nutzwert. Für die 2. Auflage wurden zahlreiche Textstellen überarbeitet, neue Fallbeispiele integriert und aktuelles Datenmaterial erschlossen. Mit wertvollen Praxistipps am Ende jedes Kapitels.

Die beiden deutschsprachigen Auflagen dieses Werks haben inzwischen mehr als 1.6 Millionen Downloads erzielt.

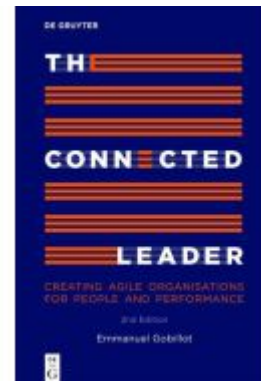
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Corporate Governance
Ladenpreis: 87,99EUR



Coaching - was wirklich wirkt
Ladenpreis: 25,70EUR



The Connected Leader
Ladenpreis: 29,95EUR



Financial Technologies and DeFi
Ladenpreis: 71,49EUR



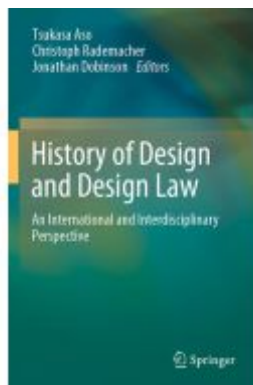
30 Minuten ChatGPT
Ladenpreis: 11,30EUR



Der Käse kommt vor dem Dessert
Ladenpreis: 13,40EUR



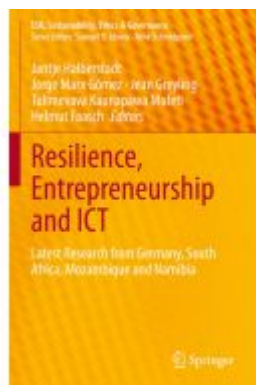
Einführung in die systemische
Organisationstheorie
Ladenpreis: 19,50EUR



History of Design and Design Law
Ladenpreis: 175,99EUR



Zur modellbasierten
Entscheidungsunterstützung von
Unternehmen in der regionalen
Standortplanung und -entwicklung
Ladenpreis: 71,95EUR



Resilience, Entrepreneurship and ICT
Ladenpreis: 175,99EUR