



Tourismus in der Krise: COVID-19 als Auslöser für neue Geschäftsmodelle und Digitalisierung

Fallstudie mit Akteuren einer Flusskreuzfahrtdestination im ersten COVID-Lockdown

Ladenpreis: 43,99EUR

ISBN: 978-3-658-42361-2

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Kunden-Nr, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 24.08.2023

Autoren: Zimmermann Yves Clément

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/tourismus-in-der-krise-covid-19-als-ausloeser-fuer-neue-geschaeftsmodelle-und-digitalisierung-9783658423612.html>

Details

Inhaltsangabe: Dieses Open-Access Buch befasst sich mit der krisenbedingten Transformation touristischer KMU infolge von COVID-19. Fokussiert auf eine Flusskreuzfahrtdestination gelingt es, aus einer multidisziplinären Perspektive von Tourismus und Entrepreneurship heraus, neue Erkenntnisse über die COVID-Krise als Auslöser für Digitalisierung und Geschäftsmodellinnovation zu gewinnen. Business Model Innovation wird dabei als eine neue proaktive Maßnahme für touristisches Krisenmanagement identifiziert. Zudem lassen sich im Gegensatz zu den Wachstumsstrategien vor der Krise nun krisenbedingte Exit- und Innovationsstrategien bei den Akteuren feststellen. Einen besonderen Beitrag leisten die Ausführungen zu Flusskreuzfahrt und Destination, der Implementierung von Business Model Innovation im Krisenmanagement von Destinationen, aber auch die konkreten Praxisbeispiele wie z. B. virtuelle und interaktive Gästeführungsangebote für Menschen mit Handicap.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Gesunde Führung in der VUCA-Welt
Ladenpreis: 41,10EUR



Intellektuelles Kapital in deutschen Non-Profit-Organisationen
Ladenpreis: 82,23EUR



Intrapreneur Stories
Ladenpreis: 26,99EUR



Strategien agil umsetzen mit adaptivem Projektmanagement
Ladenpreis: 131,60EUR



Soziokratie
Ladenpreis: 35,90EUR



Smart Solutions for a Sustainable Future
Ladenpreis: 219,99EUR



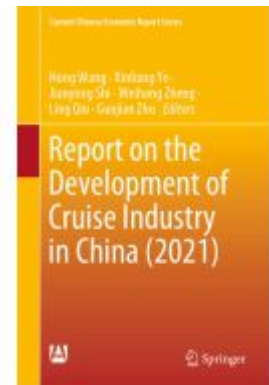
Digital Innovations, Business and Society in Africa

Ladenpreis: 175,99EUR



Corporate Practices: Policies, Methodologies, and Insights in Organizational Management

Ladenpreis: 164,99EUR



Report on the Development of Cruise Industry in China (2021)

Ladenpreis: 120,99EUR



Markteinsteig in Saudi-Arabien

Ladenpreis: 15,41EUR