



Messewirtschaft und Innovationskultur

Herausforderungen für eine repräsentative Branche und ihre Kundschaft

Ladenpreis: 46,25EUR

ISBN: 978-3-658-42955-3

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 24.12.2023

Autoren: Rust Holger

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/messewirtschaft-und-innovationskultur-9783658429553.html>

Details

Dieses Buch analysiert die Messewirtschaft unter dem Druck multipler Transformationen. Der Fokus auf Messen ist aufgrund der systemrelevanten Position dieser Branche gewählt, die gleichzeitig Repräsentanz der Wirtschaft ist und selber Wirtschaftsakteur. Die Vorgehensweise folgt den Prinzipien der Real World-Experimente durch Erfassung und Analyse der einschlägigen Äußerungen, Stellungnahmen und Einschätzungen von vielen Akteuren, die das Messewesen prägen und/oder seine Nutzer sind. Sie werden ergänzt durch fachliche Expertisen und Befunde von empirischen Studien. Das Ergebnis besteht aus mehr als 1000 dekonstruierten Einzelaussagen, die ihrer eigenen inhaltlichen Logik gemäß in Clustern systematisiert werden. Diese Rekonstruktion von Zusammenhängen der Befunde ortet vor allem die Problembereiche der Messewirtschaft und ihrer Kunden. So entsteht das Bild von „Collective Wisdom“, vor allem im Hinblick auf zukunftsorientierte Lösungen der so identifizierten Herausforderungen und ihrer öffentlichen Dokumentation. Das Buch bietet keine theoretischen Ratschläge und Modelle, sondern leitet direkt Diagnosen ab und liefert damit Lösungen für die Praxis.

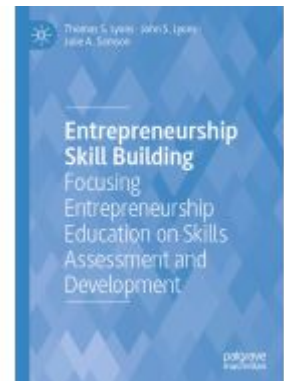
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die charakterstarke Marke
Ladenpreis: 41,11EUR



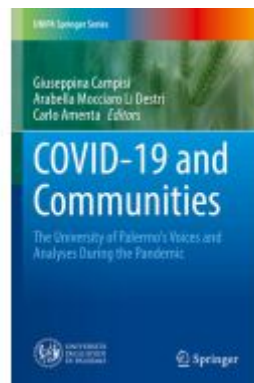
Recruitingstrategien im Fitness- und
Gesundheitsmarkt
Ladenpreis: 39,06EUR



Entrepreneurship Skill Building
Ladenpreis: 142,99EUR



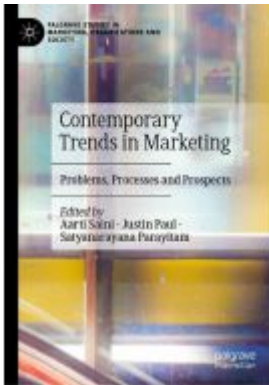
Debating Business School Legitimacy
Ladenpreis: 186,99EUR



COVID-19 and Communities
Ladenpreis: 109,99EUR



30 Minuten Gesunde Führung
Ladenpreis: 11,30EUR



Contemporary Trends in Marketing
Ladenpreis: 153,99EUR



Geschäftsmodelle und Strategien im
Mittelstand
Ladenpreis: 35,97EUR



Bilanzanalyse – leicht gemacht
Ladenpreis: 18,40EUR



Project Management Handbook
Ladenpreis: 87,99EUR