

Public Relations in Unternehmen

Ein Praxis Leitfaden für die Öffentlichkeitsarbeit

Ladenpreis: 46,26EUR

ISBN: 978-3-642-62921-1

Auflage: Softcover reprint of the original 1st ed. 2003

Verlag: Springer, Springer Berlin

Erscheinungsdatum: 27.09.2012

Autoren: Szameitat Dietrich

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/public-relations-in-unternehmen-9783642629211.html>

Details

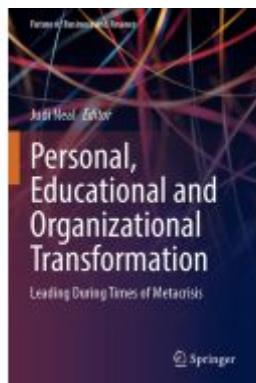
Mitarbeiter/innen einer PR-Abteilung, aber auch Einsteiger, Studierende, Teilnehmer von Weiterbildungsmaßnahmen und interessierte Manager erhalten in diesem Buch einen Überblick über die Tätigkeit einer PR-Abteilung. Sie lernen, die Funktionsweise und das gesamte Instrumentarium zu beherrschen sowie die Stellung der Öffentlichkeitsarbeit als Mittler zwischen Unternehmen und Außenwelt zu verstehen.

Die Bedeutung von Image und strategischer PR werden aufgezeigt, die Funktionsweise von Kommunikation erklärt und die Arbeitsbedingungen definiert. Das Instrumentarium wird anhand von vielen praktischen Beispielen und Tipps erläutert: Mitarbeiterinformation, Pressearbeit, Corporate-PR, PR zur Vertriebsunterstützung, PR im Internet. Auch notwendige Nacharbeit, Evaluation und ethische Fragen werden behandelt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Nature of Scientific Innovation, Volume I
Ladenpreis: 164,99EUR



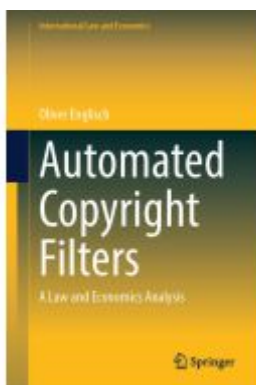
Personal, Educational and Organizational Transformation
Ladenpreis: 65,99EUR



Sustainability als Wettbewerbsvorteil
Ladenpreis: 41,10EUR



Design Thinking Research
Ladenpreis: 197,99EUR



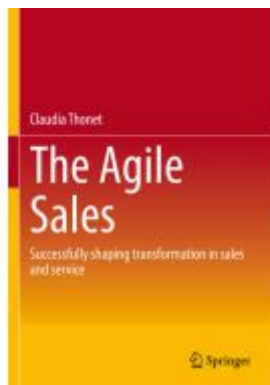
Automated Copyright Filters
Ladenpreis: 142,99EUR



Die Würze der Kürze
Ladenpreis: 30,90EUR



Was Sie als Aufsichtsrat schon immer fragen sollten
Ladenpreis: 71,00EUR



The Agile Sales
Ladenpreis: 71,49EUR



Zusammen!
Ladenpreis: 20,00EUR



Social Decision Systems Science
Ladenpreis: 186,99EUR