



Merger Endgames, Strategien für die Konsolidierungswelle

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-409-12072-2

Auflage: 2002

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 29.10.2002

Autoren: Deans Graeme, Kröger Fritz, Zeisel Stefan

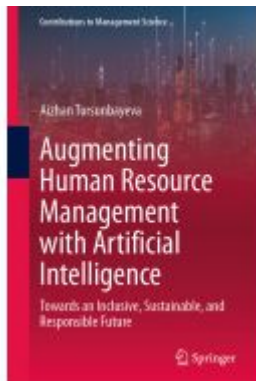
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/merger-endgames-strategien-fuer-die-konsolidierungswelle-9783409120722.html>

Details

Graeme Deans, Fritz Kröger und Stefan Zeisel untersuchen nicht nur, warum Fusionen geschehen und warum sie erfolgreich sind oder scheitern. Die Autoren zeigen, wie die Konsolidierung vonstatten geht, ihren Lebenszyklus, ihre Anatomie. Im Zuge dieser überraschenden und überzeugenden Analyse räumen die Autoren mit Mythen auf und zeigen, wie man den besten Zeitpunkt und den besten Partner für Fusionen ermitteln kann, und weisen Investoren und Anleger auf die lukrativsten Unternehmen und Industriesegmente hin. Eine originelle und spannende Lektüre, mit vielen neuen Erkenntnissen und nützlichen Empfehlungen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Augmenting Human Resource Management with Artificial Intelligence
Ladenpreis: 142,99EUR



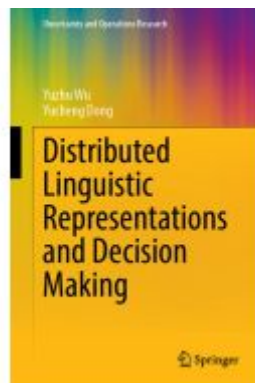
Markteinsteig in Saudi-Arabien
Ladenpreis: 15,41EUR



The Sustainable Organization
Ladenpreis: 87,99EUR



Digital Marketing Technologies
Ladenpreis: 109,99EUR



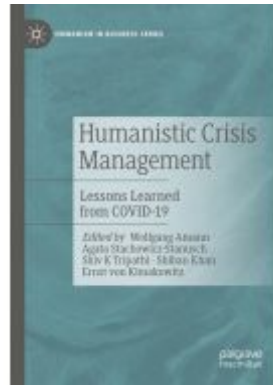
Distributed Linguistic Representations and Decision Making
Ladenpreis: 164,99EUR



The Change Methods Handbook
Ladenpreis: 36,99EUR



International Management in Service Firms
Ladenpreis: 142,99EUR



Humanistic Crisis Management
Ladenpreis: 186,99EUR



Regenerative Wirtschaft
Ladenpreis: 29,80EUR



The Korean Automotive Industry, Volume 2
Ladenpreis: 164,99EUR