



# Automobile Disruption und die urbane Mobilitätsrevolution

**Das Geschäftsmodell 2030 überdenken**

Ladenpreis: 56,53EUR

**ISBN:** 978-3-03-119881-6

**Auflage:** 1. Aufl. 2022

**Verlag:** Springer Gabler, Springer International Publishing

**Erscheinungsdatum:** 22.10.2022

**Autoren:** Lempp Martin, Siegfried Patrick

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/automobile-disruption-und-die-urbane-mobilitaetsrevolution-9783031198816.html>

## **Details**

Dieses Buch bietet eine integrierte Perspektive des Automobilmarktes für das nächste Jahrzehnt. Es zeigt, wie Kunden und Hersteller den Markt gleichzeitig gestalten, und führt an, dass die ersten Schritte der Mobilitätsrevolution bereits unternommen worden sind. Sie zwingt die Automobilunternehmen, neue Wege zu gehen, um im Bestreben nach Wandel und Innovation nicht auf der Strecke zu bleiben.

Die Autoren liefern eine umfassende Analyse der Automobilindustrie, einschließlich der vorherrschenden Geschäftsmodelle von OEMs und 'Tier-n'-Automobilzulieferern, des Wettbewerbsumfelds, in das sie eingebettet sind, sowie der sozioökonomischen Veränderungen, die die künftigen Marktbedingungen beeinflussen. Anschließend werden Elemente der automobilen Disruption vorgestellt, die neuartige urbane Mobilitätskonzepte ermöglichen und eine neue Quelle für zusätzliche, den Nutzer begleitende Dienstleistungen bieten. Ein umfassender Einblick in das Konsumentenverhalten, potenzielle automobile Geschäftsmodelle, die bis 2030 Bestand haben können, Smart-City-Modelle, Transformationsstrategien und verschiedene Marktpenetrationsszenarien werden in dem Buch ebenfalls gegeben. Darüber hinaus werden die Herausforderungen und Schlüsselmaßnahmen skizziert, die den Automobilsektor auch über das Jahr 2030 hinaus prägen werden, sowie die Auswirkungen der technologischen und wirtschaftlichen Veränderungen im Automobilmarkt auf verschiedene Branchen prognostiziert.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



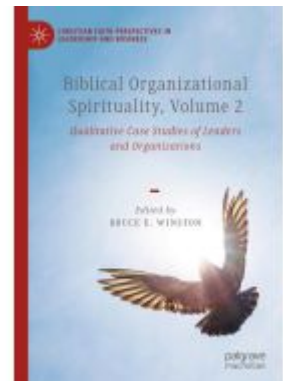
Technology-Oriented Customer Touchpoints in Context of Services in Retailing

Ladenpreis: 93,49EUR



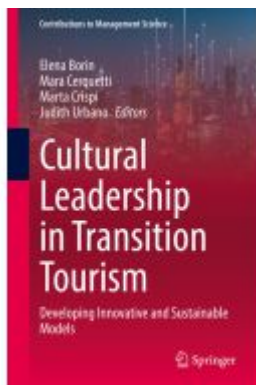
Bioökonomie im Selbststudium: Biomasse – nachhaltige Produktion, Rohstoff und Integration

Ladenpreis: 51,39EUR



Biblical Organizational Spirituality, Volume 2

Ladenpreis: 186,99EUR



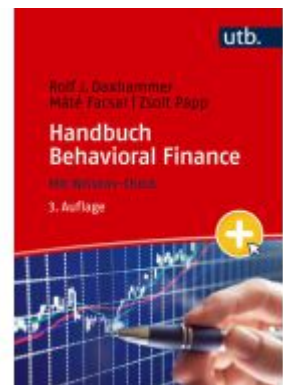
Cultural Leadership in Transition Tourism

Ladenpreis: 109,99EUR



Costs, Value, and the Entrepreneurial Venture Journey

Ladenpreis: 109,99EUR

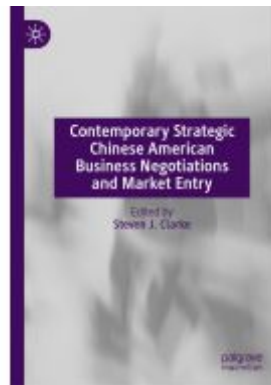


Handbuch Behavioral Finance

Ladenpreis: 46,20EUR



Frauen in Führungspositionen  
Ladenpreis: 41,11EUR



Contemporary Strategic Chinese American  
Business Negotiations and Market Entry  
Ladenpreis: 82,49EUR



The Innovation Competitiveness of BRICS  
Countries  
Ladenpreis: 175,99EUR



Qualitätsmanagement – Methoden und  
Werkzeuge  
Ladenpreis: 102,80EUR