

Shareholder-Value im Lebenszyklus

Methoden einer marktwertorientierten Unternehmensführung

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-6771-6

Auflage: 1998

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 15.07.1998

Begründer: Pfingsten Florian

Reihe: Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/shareholder-value-im-lebenszyklus-9783824467716.html>

Details

Die Diskussion um die Mehrung des Shareholder-Value hat im Zuge der Globalisierung internationaler Kapitalmärkte eine neue Dimension erreicht. Inzwischen werden von der Planung und Kontrolle über das Rechnungswesen bis hin zur strategischen Steuerung alle betriebswirtschaftlichen Basisbereiche deutscher Unternehmen von der Forderung nach einer Steigerung des Unternehmenswertes erfaßt. Auf der Basis theoretischer Überlegungen und einer empirischen Fallstudie analysiert Florian Pfingsten die Bestimmungsfaktoren des Unternehmenswertes im Lebenszyklus. Der Autor zeigt, daß in Abhängigkeit vom Reifegrad unterschiedliche Ansatzpunkte für das Management existieren, den Shareholder-Value zu steigern. Abschließend werden Handlungsempfehlungen für eine marktwertorientierte Unternehmenssteuerung im Lebenszyklus formuliert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Equipment-as-a-Service (EaaS) – Eine empirische Geschäftsmodellanalyse aus der Perspektive der kundenseitigen Risikowahrnehmung
Ladenpreis: 102,60EUR



Development Practice of Digital Business Environment in China
Ladenpreis: 120,99EUR



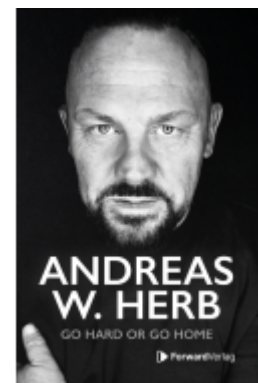
Plattformökonomie im Gesundheitswesen
Ladenpreis: 61,67EUR



Energiewende 2.0
Ladenpreis: 25,69EUR



Fühlen
Ladenpreis: 30,70EUR



Andreas W. Herb
Ladenpreis: 25,00EUR



Fundraising
Ladenpreis: 82,24EUR



BWL-Praxiswissen für Naturwissenschaften
Ladenpreis: 20,50EUR



Ethical Guidance in Negotiations
Ladenpreis: 101,60EUR



Die Erfolgskonzeption externer
Rechnungslegung
Ladenpreis: 88,30EUR