



# Markteintrittsbarrieren und Unternehmensstrategie

**Industrieökonomische Ansätze und eine Fallstudie zum Personal Computer-Markt**

Ladenpreis: 56,53EUR

**ISBN:** 978-3-8244-0014-0

**Auflage:** 1989

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungsdatum:** 01.01.1989

**Autoren:** Minderlein Martin

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/markteintrittsbarrieren-und-unternehmensstrategie-9783824400140.html>

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Schwarzbuch McKinsey  
Ladenpreis: 25,70EUR



Softwareentwicklung  
Ladenpreis: 257,10EUR



750 Tipps und Tricks rund um Social Media  
Ladenpreis: 19,90EUR



Handlungsspezifische Qualifikationen für  
Dummies  
Ladenpreis: 36,00EUR



E-Business. Generative Artificial  
Intelligence and Management  
Transformation  
Ladenpreis: 164,99EUR



Kosten- und Leistungsrechnung  
Ladenpreis: 22,70EUR



Zoll und Außenhandel: Update 2023  
Ladenpreis: 55,00EUR



Strategisch wirksam handeln  
Ladenpreis: 30,83EUR



Role of Governance in Microfinance  
Sustainability  
Ladenpreis: 131,99EUR



Gemeinkostenverrechnung und  
Gemeinkostenmanagement  
Ladenpreis: 71,95EUR