

## Corporate Nudging

**Chancen und Risiken**

Ladenpreis: 61,67EUR

**ISBN:** 978-3-658-43727-5

**Auflage:** 1. Aufl. 2023

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 23.12.2023

**Autoren:** Hoque Cameli

**Reihe:** BestMasters

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/corporate-nudging-9783658437275.html>

### **Details**

Dieses Buch widmet sich der Frage, wie private Unternehmen die Erkenntnisse der Verhaltensökonomie nutzen und Nudges erfolgreich in der Praxis einsetzen können. Die Untersuchung zeigt, dass Nudges sowohl im Mitarbeitermanagement als auch bei der Beeinflussung des Verbraucherverhaltens eine große Palette an vielversprechenden Anwendungsmöglichkeiten bieten. Die Arbeit betont jedoch auch potenzielle ethische Risiken und unerwünschte Auswirkungen und liefert umfangreiche Erkenntnisse über effektive Nudge-Techniken, ethische Überlegungen und Handlungsempfehlungen für Unternehmen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Art of Timing  
Ladenpreis: 49,49EUR



Soft Skills for UX & Human-centered  
Design  
Ladenpreis: 49,90EUR



Komplexität verstehen, beherrschen,  
gestalten  
Ladenpreis: 41,11EUR



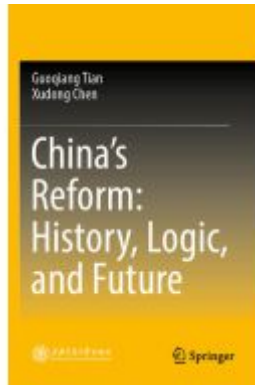
Allgemeine Wirtschaftspolitik: Grundlagen  
Ladenpreis: 51,39EUR



Nonprofit Digital Transformation  
Demystified  
Ladenpreis: 153,99EUR



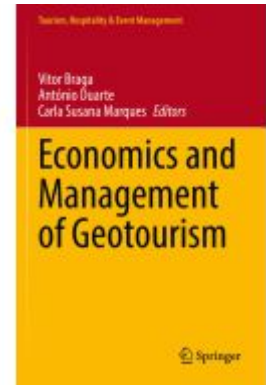
Text Mining im Personalmanagement  
Ladenpreis: 77,09EUR



China's Reform: History, Logic, and Future  
Ladenpreis: 109,99EUR



Destructive Coordination, Anfal and Islamic Political Capitalism  
Ladenpreis: 131,99EUR



Economics and Management of Geotourism  
Ladenpreis: 164,99EUR



Wertschöpfung und Digitalisierung  
Ladenpreis: 46,25EUR