



Sonderheft 13 · 81

Organisationsstrukturen und ihre Einflußfaktoren

Herausgegeben von Friedrich Hoffmann

Hoffmann	Erste Ergebnisse einer empirischen Studie 40 Großunternehmen in Deutschland und USA im Rahmen eines Forschungsprojekts
Kuhn	Zur Struktur und Organisation der Thyssen-Gruppe
Müller-Berghoff	Erfahrungen mit der Matrixorganisation in einem diversifizierten Unternehmen
Thiele	Die Führungsorganisation der Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg
Thomé	Strategische Unternehmensplanung unter dem Aspekt sich verändernder Umwelt (Zusammenfassung des Referates)
Lüscher	Naturwissenschaftliche Forschung und deren Organisation (Zusammenfassung des Referates)
Ulrich	Perspektiven zukünftiger Organisationsentwicklung

GABLER

Organisationsstrukturen und ihre Einflußfaktoren

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-409-31145-8

Auflage: Softcover reprint of the original 1st ed. 1982

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 01.01.1982

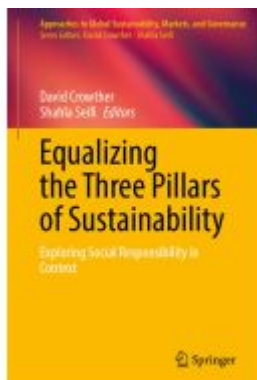
Autoren: Hoffmann Friedrich

Reihe: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche
Forschung - Sonderheft

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/organisationsstrukturen-und-ihre-einflussfaktoren-9783409311458.html>

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Equalizing the Three Pillars of Sustainability
Ladenpreis: 197,99EUR



Mandanten gewinnen –
Akquisitionsstrategien für Steuerberater,
Rechtsanwälte und Wirtschaftsprüfer
Ladenpreis: 92,50EUR



Organisationen endlich verstehen
Ladenpreis: 30,90EUR



Kompetenz- & Servicecenter bei
Finanzdienstleistern
Ladenpreis: 257,10EUR



Game Theory for the Social Sciences
Ladenpreis: 65,99EUR



Frontiers of Japanese Management Control
Systems
Ladenpreis: 175,99EUR



Innovative Decision-Making Techniques

Ladenpreis: 54,99EUR



Die Rolle des Steuerberaters im elektronischen Veranlagungsverfahren

Ladenpreis: 92,50EUR



Coaching für HR-Profis

Ladenpreis: 41,11EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen

Ladenpreis: 24,97EUR