



Content Flatrate und Urheberrecht

Ladenpreis: 29,90 EUR

ISBN: 978-3-7097-0036-5

Verlag: Jan Sramek Verlag KG

Erscheinungsdatum: 23.04.2014

Autoren: Albrecht Markus, Büchele Manfred

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/content-flatrate-und-urheberrecht-9783709700365.html>

Details

Die Studie erörtert Content Flatrates mit Augenmerk auf das Urheberrecht. Nach einer ökonomischen Analyse der Immaterialgüterrechte werden verschiedene Modellvorschläge untersucht und ein praktikabler Definitionsvorschlag vorgestellt. Auf Grundlage der urheberrechtlichen Vorgaben erfolgt eine detaillierte Auseinandersetzung mit dem Content-Flatrate-Modell an sich. Hier werden insbesondere die Stellung von (vorhandenen und möglichen neuen) Pauschalvergütungen innerhalb des gesetzlichen Schrankensystems erläutert sowie weitere Parameter einer Content Flatrate ausgearbeitet und auf ihre Tragfähigkeit geprüft. Ausführungen zur Höhe der für eine Pauschalvergütung erforderlichen Kompensation beschließen die Untersuchung.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die Geheimnisse des Telefonprofis
Ladenpreis: 21,90 EUR



Terror
Ladenpreis: 38,80 EUR



Personengesellschaften (Skriptum)
Ladenpreis: 18,00 EUR



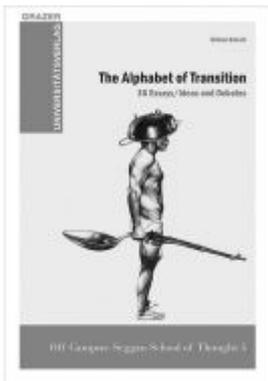
Klassenreise
Ladenpreis: 19,90 EUR



Psychologie, Soziologie und Pädagogik
Ladenpreis: 24,90 EUR



Jetzt sind Sie Unternehmer
Ladenpreis: 19,90 EUR



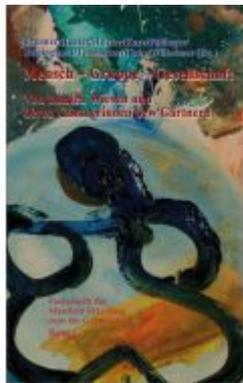
The Alphabet of Transition
Ladenpreis: 18,50 EUR



Schulden ohne Ende?
Ladenpreis: 85,00 EUR



KODEX Wirtschaft und Recht 2020/21
Ladenpreis: 15,00 EUR



Mensch – Gruppe – Gesellschaft
Ladenpreis: 148,00 EUR