

Marketing 2000

Perspektiven
zwischen Theorie und Praxis

Christian Schwarz, Frank Sturm und Wolfgang Klose



Marketing 2000

Perspektiven zwischen Theorie und Praxis

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-409-13616-7

Herausgeber: Schwarz Christian

Auflage: 2. Aufl. 1987

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 01.01.1989

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-2000-9783409136167.html>

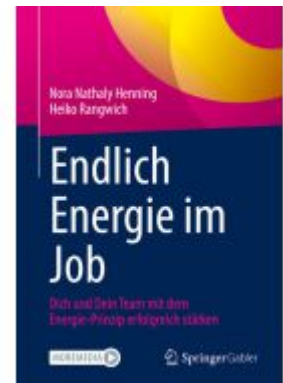
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Energiewende 2.0
Ladenpreis: 25,69EUR



Industrial Organization
Ladenpreis: 142,99EUR



Endlich Energie im Job
Ladenpreis: 51,39EUR



Mindestlohn 2022/2023
Ladenpreis: 54,90EUR



Digital Management to Shape the Future
Ladenpreis: 175,99EUR



Nicht um jeden Preis
Ladenpreis: 19,97EUR



Psychologische Tests in der Personalauswahl
Ladenpreis: 18,40EUR



Innerverbandliche Korruption bei der Vergabe von sportlichen Großveranstaltungen und deren Strafbarkeit nach § 299 StGB
Ladenpreis: 56,50EUR



Technology Advances and Innovation in Wine Tourism
Ladenpreis: 186,99EUR



Vergütungen in Banken
Ladenpreis: 132,70EUR