



## Marketingforschung und Käuferverhalten

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-409-23606-5

**Auflage:** 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 1992

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

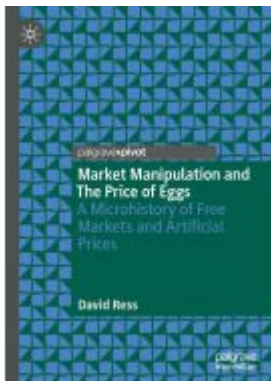
**Erscheinungsdatum:** 01.01.1992

**Autoren:** Meffert Heribert

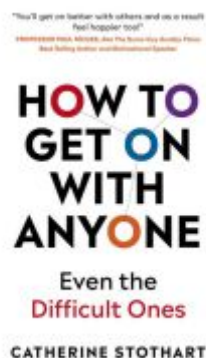
### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketingforschung-und-kaeuferverhalten-9783409236065.html>

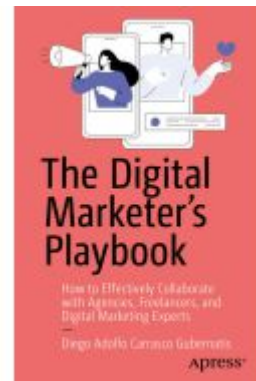
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Market Manipulation and The Price of Eggs  
Ladenpreis: 43,99EUR



How To Get On With Anyone  
Ladenpreis: 18,51EUR



The Digital Marketer's Playbook  
Ladenpreis: 41,79EUR



Formulare und Verträge für die  
Personalpraxis 2023/2024  
Ladenpreis: 78,10EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen  
Ladenpreis: 15,98EUR



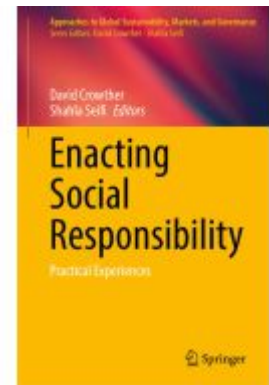
Personalfachkaufleute - Frage-Antwort-  
Karten Handlungsbereich 4: Personal- und  
Organisationsentwicklung steuern  
Ladenpreis: 33,95EUR



Challenges in Fiscal and Monetary Policies in Mongolia  
Ladenpreis: 164,99EUR



Weiterbildungsexperten 2025  
Ladenpreis: 10,10EUR



Enacting Social Responsibility  
Ladenpreis: 186,99EUR



Projektmanagement Schritt für Schritt  
Ladenpreis: 30,80EUR