



# Wettbewerberreputation für Aggressivität

Ein Schlüsselkonstrukt im Marketingwettbewerb

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-7417-2

Auflage: 2001

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 28.06.2001

Autoren: Kaul Oliver

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

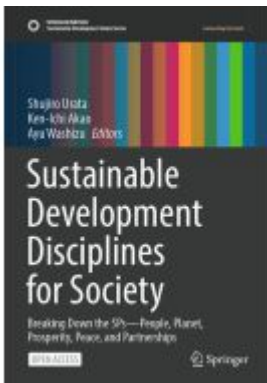
<https://shop.lexisnexis.at/wettbewerberreputation-fuer-aggressivitaet-9783824474172.html>

## Details

Während die traditionelle Marketingforschung die Konsumenten in den Vordergrund stellt, gilt seit neuem der Marketingwettbewerb als eine der wichtigsten Herausforderungen in Wissenschaft und Praxis; denn das Verhalten von Konkurrenten determiniert Markterfolg einer Firma grundlegend.

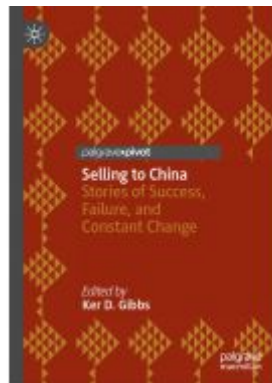
Aufbauend auf verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen untersucht Oliver W. Kaul die Entstehung von Wettbewerberreputation für Aggressivität (WRA) sowie deren Bedeutung für zukünftiges Wettbewerbsverhalten. Der Autor entwickelt ein theoretisches Rahmenwerk, das er empirisch testet, und zeigt Implikationen für die Marketingpraxis auf.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!

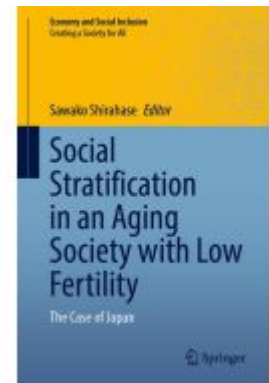


Sustainable Development Disciplines for Society

Ladenpreis: 43,99EUR



Selling to China  
Ladenpreis: 43,99EUR



Social Stratification in an Aging Society with Low Fertility

Ladenpreis: 109,99EUR



Selected Papers from the 10th International Conference on E-Business and Applications 2024

Ladenpreis: 241,99EUR



Punktgenaue Verringerung von Mitarbeitendenfluktuation durch Bleibegespräche

Ladenpreis: 79,00EUR



Quick Guide Unternehmensfinanzierung für KMU und Start-ups

Ladenpreis: 46,25EUR



Revolution am Arbeitsplatz  
Ladenpreis: 30,90EUR



Die letzten Geheimnisse im Verkauf - Die beinahe wahre Erfolgsgeschichte eines Verkäufers, der Verkaufen völlig neu lernt - High-End-Strategien für Vertrieb und Kommunikation aus NLP & Psychologie  
Ladenpreis: 19,97EUR



Application of Novel Research Methods  
Ladenpreis: 46,20EUR



Industriemeister - Frage-Antwort-Karten-Paket

Ladenpreis: 138,95EUR