



# Direktmarketing mit Kundendaten aus Bonusprogrammen

**Datenschutzrechtliche Einwilligung als Nutzungslizenz?**

Ladenpreis: 61,68EUR

**ISBN:** 978-3-8349-2281-6

**Auflage:** 2010

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 26.03.2010

**Autoren:** Haag Nils Christian

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/direktmarketing-mit-kundendaten-aus-bonus-programmen-9783834922816.html>

## **Details**

Unternehmen sammeln mit Hilfe von Bonusprogrammen umfangreiche Daten über ihre Kunden, um diese interessengerecht bewerben zu können. Nils Christian Haag zeigt datenschutzrechtliche Mängel der bestehenden Systeme auf und entwickelt eine Lösung, die eine rechtskonforme und effektive Umsetzung ermöglicht. Hierfür soll der Kunde nach umfassender Aufklärung zur Verwertung seiner Persönlichkeitsrechte durch die Einräumung von Nutzungsrechten ermutigt werden.

Die Arbeit wurde von der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung e.V. (GDD) mit dem Wissenschaftspreis 2009 ausgezeichnet.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



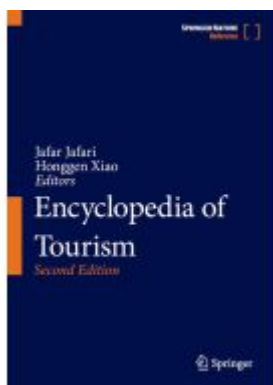
Corporate Imagery  
Ladenpreis: 35,00EUR



Der Einfluss von Corporate Social Responsibility und Managementkompetenz auf die Über- und Unterinvestition  
Ladenpreis: 86,20EUR



The Rise of Japanese Visual Narratives  
Ladenpreis: 109,99EUR



Encyclopedia of Tourism  
Ladenpreis: 1.044,99EUR



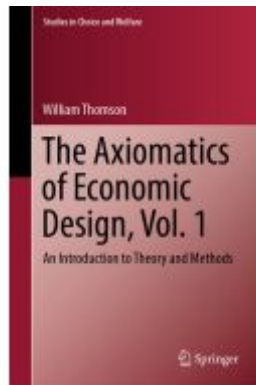
Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN)  
- Systematische Identifikation von branchenübergreifendem Innovationspotenzial  
Ladenpreis: 91,80EUR



Neue Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0  
Ladenpreis: 257,10EUR



Digital Marketing Strategies for Value Co-  
Creation 2e  
Ladenpreis: 164,99EUR



The Axiomatics of Economic Design, Vol. 1  
Ladenpreis: 65,99EUR



Handelsfachwirte - Die Zusammenfassung  
Ladenpreis: 28,80EUR



Supply Chain Finance  
Ladenpreis: 109,99EUR