

Bridging the Innovation Gap - Bauplan des innovativen Unternehmens

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-662-43924-1

Auflage: 2014

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 23.03.2015

Autoren: Huber Daniel, Kaufmann Heiner, Steinmann Martin

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/bridging-the-innovation-gap-bauplan-des-innovativen-unternehmens-9783662439241.html>

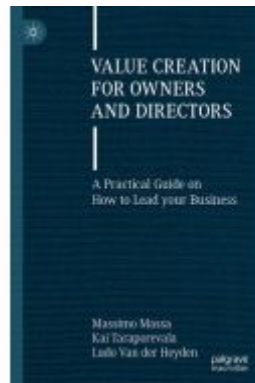
Details

Innovation wird zunehmend zum wichtigsten Erfolgsfaktor von Unternehmen. Die etablierten Innovationssysteme funktionieren allerdings vielerorts nicht. Zahlreiche Innovationsvorhaben scheitern aus nicht erklärbaren Gründen. Basierend auf ihrer langjährigen industriellen Praxis identifizieren die Autoren Lücken und Irrtümer im bisherigen Verständnis des Innovationsvorgangs und stellen erstmals ein funktionierendes und durchgängiges Innovationssystem vor. Dieses wegweisende „Berner Innovationsmodell“ überbrückt den „Innovation Gap“ und hat das Potenzial, Unternehmen zu nachhaltigem Erfolg zu führen.

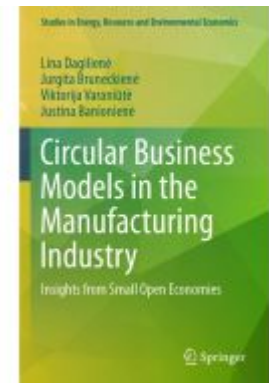
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



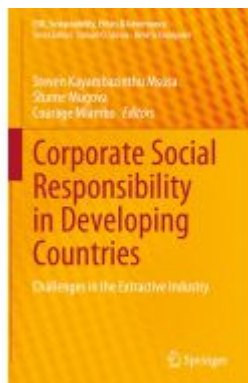
Trend Management
Ladenpreis: 43,99EUR



Value Creation for Owners and Directors
Ladenpreis: 71,49EUR



Circular Business Models in the
Manufacturing Industry
Ladenpreis: 109,99EUR



Corporate Social Responsibility in
Developing Countries
Ladenpreis: 164,99EUR



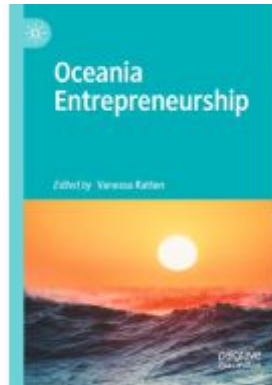
30 Minuten Radikale Ehrlichkeit
Ladenpreis: 11,30EUR



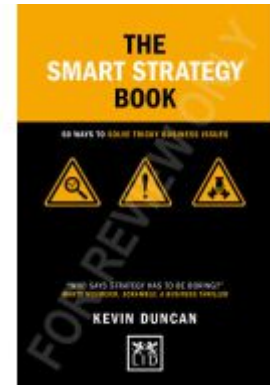
Lehrbuch für Datenschutzbeauftragte
Ladenpreis: 30,80EUR



Redefining Media in the Digital Age
Ladenpreis: 54,99EUR



Oceania Entrepreneurship
Ladenpreis: 175,99EUR



Das Buch der Strategien
Ladenpreis: 18,70EUR



Pro-forma-Kennzahlen in der
Berichterstattung kapitalmarktorientierter
Unternehmen
Ladenpreis: 77,09EUR