



Die Organisation der betrieblichen Weiterbildung

Eine institutionenökonomische Analyse mit Beispielen aus Deutschland und Chile

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-0467-4

Auflage: 1999

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 27.08.1999

Begründer: Stork Werner

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/die-organisation-der-betrieblichen-weiterbildung-9783824404674.html>

Details

Technische und marktliche Veränderungen führen zu Umwälzungen in der Unternehmens- und Arbeitsorganisation und stellen hohe Anforderungen an Wissen, Fähigkeiten und Lernbereitschaft der Mitarbeiter. In diesem Umfeld bildet die effiziente und effektive Organisation der betrieblichen Weiterbildung einen zentralen Erfolgsfaktor. Werner Stork analysiert Aufbau und Ausrichtung von Weiterbildung aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik. Auf der Grundlage des Transaktionskosten- und des Kernkompetenzenansatzes, ergänzt durch das Konzept der lernenden Unternehmung, erarbeitet der Autor Leitlinien für eine Organisation der betrieblichen Weiterbildung. Untersuchungen in Deutschland und Chile zeigen den Einfluss, den die marktlichen Rahmenbedingungen und die Arbeitsbeziehungen auf die Organisationsentscheidung von Unternehmen ausüben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Selbstbestimmt arbeiten, Betriebe demokratisieren
Ladenpreis: 43,20EUR



Auftragsabwicklungsprozess
Ladenpreis: 257,10EUR



Own It!
Ladenpreis: 38,49EUR



Erlösmodelle in der Games-Branche
Ladenpreis: 15,41EUR



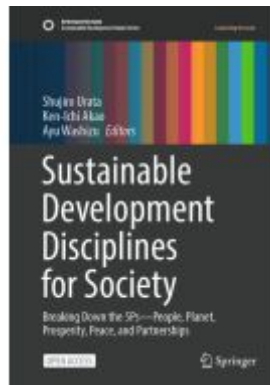
The Economics of Imperfect Competition
Ladenpreis: 43,99EUR



Green Public Relations im Sport
Ladenpreis: 51,40EUR



Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – 75
Jahre BFuP
Ladenpreis: 40,30EUR



Sustainable Development Disciplines for
Society
Ladenpreis: 54,99EUR



Kanzleimarketing online
Ladenpreis: 15,41EUR



Projektmanagement Schritt für Schritt
Ladenpreis: 30,80EUR