



## Telekooperationsdidaktik

**Konzeption und Durchführung von Maßnahmen zur Technologie-Einführung**

Ladenpreis: 56,53EUR

**ISBN:** 978-3-8244-7691-6

**Auflage:** 2002

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungsdatum:** 29.10.2002

**Autoren:** Schenk Birgit

**Reihe:** Informationsmanagement und Computer Aided Team

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/telekooperationsdidaktik-9783824476916.html>

### Details

Neben der beschleunigten technologischen Entwicklung ist es vor allen Dingen die zunehmende internationale Wirtschaftsverflechtung und Marktglobalisierung, die an Organisationen und ihre Mitarbeiter/-innen neue Herausforderungen stellt. Immer häufiger werden Teams ortsübergreifend gebildet, so dass die Zusammenarbeit in der Gruppe und im Team vorwiegend unter der bewussten Nutzung neuer Medien als Kommunikations- und Kooperationsmittel erfolgt. Zwar wird die Verwendung von Informations- und Kommunikationstechniken für die tägliche Kooperation oft als Selbstverständlichkeit dargestellt, die empirischen Befunde zur tatsächlichen Nutzung mit diesen Techniken bereitgestellten Potenziale bleibt jedoch oft hinter der vermuteten und erhofften Wirkungen zurück. Eine Erklärung ist, dass die Einführung von Tele-Kooperationssysteme tiefgreifende arbeitsorganisatorische Veränderungen sowohl für den Einzelnen als auch für die Gruppe mit sich bringt. Das Fördern der für die Nutzung der beschriebenen Potenziale erforderlichen Verhaltensänderungen in der Kooperationsituation bedingt eine besondere Herangehensweise, vor allem an die Frage, wie diese Potenziale z.B. in Schulungen zu vermitteln sind. Die Aktualität dieser Arbeit begründet sich darin, dass es zwar eine Reihe von Didaktiken und Kriterienkataloge für die Einführung von Software für die Arbeit von Einzelnen, aber keine spezielle Didaktik oder' Einführungskonzepte für Software zur Unterstützung verteilter Zusammenarbeit gibt. Um so wichtiger ist es, auch für diesen Bereich der Nutzung von IKT angemessene Fachdidaktiken zu entwickeln und zur erproben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Financial Market Design by an Agent-Based Model

Ladenpreis: 120,99EUR



Die Projektmanagement-Bibel: Agiles Projektmanagement mit SCRUM

Ladenpreis: 15,40EUR



Plattform-Geschäftsmodelle

Ladenpreis: 77,09EUR



B2B eCommerce

Ladenpreis: 87,99EUR



Personalisierung der Unternehmensberichterstattung

Ladenpreis: 82,23EUR



Der Marketing- und Vertriebsplan.

Ladenpreis: 102,70EUR



Innovationskultur in der digitalen Welt  
Ladenpreis: 90,50EUR



Steuerstandort Großbritannien  
Ladenpreis: 35,97EUR



Raus aus dem Regiment der Rollenzuschreibungen  
Ladenpreis: 25,69EUR



Organisationsberatung  
Ladenpreis: 66,81EUR