



Die räumliche Differenzierung betrieblicher Innovationsaktivitäten

Ein Produktionsfunktionsansatz auf der regionalen und betrieblichen Ebene

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-8349-0849-0

Auflage: 2008

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 24.01.2008

Autoren: Freund Matthias C.

Begründer: Schröder Hans-Horst

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-raeumliche-differenzierung-betrieblicher-innovationsaktivitaeten-9783834908490.html>

Details

Geleitwort Die räumliche Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten hat im Zuge der Globalisierung der Wirtschaft und der zunehmenden Bedeutung weltweit agierender Unternehmen mit international verteilten Leistungserstellungs- und -verwertungsprozessen in den vergangenen beiden Jahrzehnten in der wirtschaftlichen Praxis stark an Bedeutung gewonnen. In diesem Zusammenhang stehende Themen wie der Wettbewerb der Nationen und Regionen um Investoren und Investitionen oder die Verlagerung von Produktionen in Billiglohnländer werden selbst in der breiten Öffentlichkeit intensiv diskutiert. Umso überraschender ist es, dass raumwirtschaftliche Fragen in den Wirtschaftswissenschaften eher ein Mauerblümchendasein fristen. Standortplanungen beruhen nach wie vor in hohem Maße auf theoretischen Ansätzen, die bereits im 19. und beginnenden 20. Jahrhundert formuliert wurden, sieht man einmal von der hoch entwickelten Theorie der innerbetrieblichen Standortplanung ab. Die Diskrepanz zwischen praktischer Bedeutung und theoretischer Durchdringung raumwirtschaftlicher Fragen besteht nicht nur für wirtschaftliche Aktivitäten generell, sondern auch für Innovationsaktivitäten im besonderen, zumal sich die Modelle zur innerbetrieblichen Standortwahl wegen ihrer starken Orientierung an Transportvorgängen realer Güter nur mit ganz erheblichen Einschränkungen auf die Planung von Innovationsprozessen, bei denen der Transfer von Informationen und Wissen im Vordergrund steht, übertragen lassen. Die wenigen theoretischen Erkenntnisse und Modelle, die zur Unterstützung der Lokalisierung innovativer Aktivitäten verfügbar sind, zeichnen sich zudem dadurch aus, dass sie regelmäßig entweder rein makro- oder rein mikroökonomisch ausgerichtet sind und die zwischen beiden Betrachtungsebenen bestehenden Beziehungen günstigstenfalls sehr grob über stark vereinfachende Annahmen erfassen.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Lösungsfokussiertes Konflikt-Management in Organisationen
Ladenpreis: 51,30EUR



How to create high-performing innovation teams
Ladenpreis: 39,95EUR



Evidenzbasierter Wirtschaftsunterricht
Ladenpreis: 102,79EUR



Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
Ladenpreis: 30,70EUR



Everyone a leader
Ladenpreis: 19,99EUR



Das Kapital des Staates
Ladenpreis: 18,50EUR



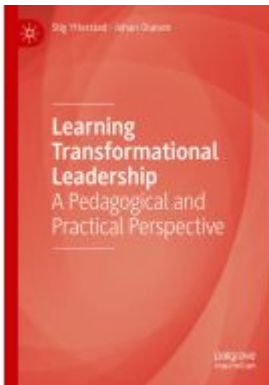
A Field Guide to Responsible Investing
Ladenpreis: 49,49EUR



Das nachhaltige Museum
Ladenpreis: 39,00EUR



Customer Centricity
Ladenpreis: 51,39EUR



Learning Transformational Leadership
Ladenpreis: 164,99EUR