



Vorankündigung von Neuprodukten

Strategisches Instrument der kommunikationspolitischen Markteinführung

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-0152-9

Auflage: 1993

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 01.01.1993

Autoren: Preukschat Ulf D.

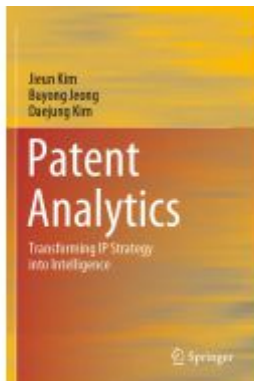
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/vorankuendigung-von-neuprodukten-9783824401529.html>

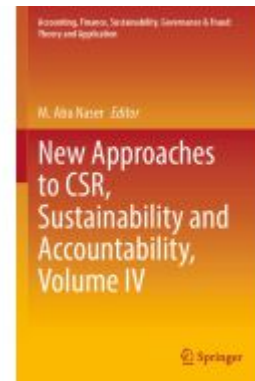
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



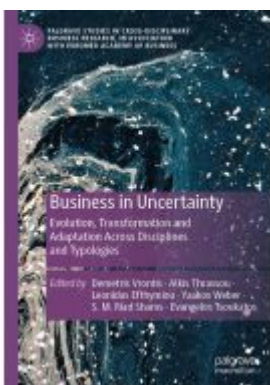
Vertrauen innerhalb der "organisierten Anarchie"
Ladenpreis: 61,60EUR



Patent Analytics
Ladenpreis: 65,99EUR



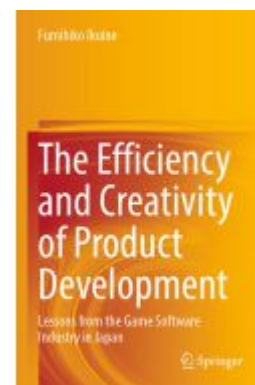
New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume IV
Ladenpreis: 175,99EUR



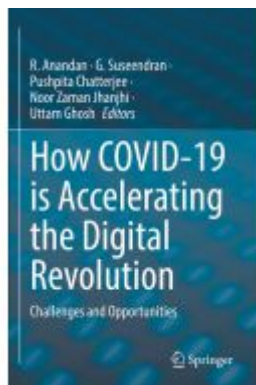
Business in Uncertainty
Ladenpreis: 175,99EUR



Sanierungsstrategien
Ladenpreis: 257,10EUR



The Efficiency and Creativity of Product Development
Ladenpreis: 120,99EUR



How COVID-19 is Accelerating the Digital Revolution
Ladenpreis: 164,99EUR



Als Betriebsrat alles im Griff
Ladenpreis: 87,90EUR



Social Choice Theory
Ladenpreis: 71,49EUR



Private Debt Funds
Ladenpreis: 82,23EUR