



Wettbewerb in Netzproduktmärkten

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-9014-1

Auflage: 1999

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 21.05.1999

Autoren: Köster Dieter

Reihe: Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/wettbewerb-in-netzproduktmaerkten-9783824490141.html>

Details

Netzprodukte sind Güter bzw. Leistungen, deren Nachfrage von der sogenannten "installierten Basis", d. h. von der Anzahl der in der Vergangenheit verkauften Stücke sowie vom Absatz anderer kompatibler Produkte abhängt. Insbesondere seit der Öffnung des Festnetzes im deutschen Telekommunikationsmarkt stellt sich die Frage, ob Wettbewerb auch in Netzproduktmärkten möglich ist und ob er, wie in anderen Märkten auch, zur Erhöhung der Gesamtwohlfahrt beitragen kann. Auf der Basis vorhandener theoretischer Modelle entwickelt Dieter Köster ein Simulationsmodell, mit dessen Hilfe der Wettbewerb in Netzproduktmärkten abgebildet werden kann. Anhand der Strategiebereiche Preiswettbewerb, Wettbewerb der Standards, Innovationswettbewerb und Kapazitätswettbewerb identifiziert der Autor spezifische, die jeweilige Unternehmensstrategie und Marktstruktur beeinflussende Netzeffekte. Er weist nach, dass trotz unterschiedlicher Bedingungen auch in Netzproduktmärkten ein stabiler, wohlfahrtssteigernder Wettbewerb stattfinden kann.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Enterprise Design, Operations, and Computing
Ladenpreis: 54,99EUR



Innovation4Growth
Ladenpreis: 15,41EUR



New Leadership und bedürfnisorientierte Führung für eine zukunftsfähige Arbeitswelt
Ladenpreis: 46,25EUR



Project-Leadership
Ladenpreis: 41,11EUR



Nelson Mandela - die nicht vollendete Revolution und der gestohlene Sieg der Schwarzen
Ladenpreis: 25,70EUR



Produktions- und Zuliefernetzwerke
Ladenpreis: 257,10EUR



Handels-Supply-Management
Ladenpreis: 257,10EUR



Digital Economy. Emerging Technologies
and Business Innovation
Ladenpreis: 54,99EUR



Auswirkungen von Covid-19 auf die
Wirtschaft
Ladenpreis: 61,68EUR



Strategische Unternehmensführung
Ladenpreis: 61,68EUR