

Corporate Religion

Bindung schaffen durch starke Marken

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-322-82285-7

Auflage: Softcover reprint of the original 1st ed. 2000

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 31.01.2012

Autoren: Kunde Jesper

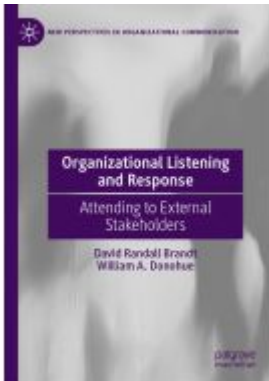
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/corporate-religion-9783322822857.html>

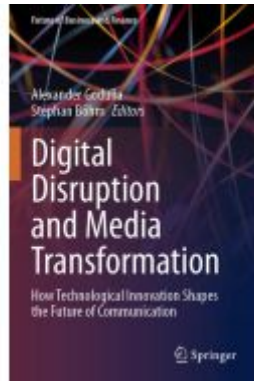
Details

Auf den internationalen Märkten konkurrieren weniger Produkte als vielmehr Konzepte. Sieger ist das Unternehmen, das die lukrativsten Marktpositionen besetzt. Das gelingt - so Jesper Kunde - Unternehmen nur, wenn sie eine tief verwurzelte, kraftvoll spirituelle Überzeugung haben - eine starke Corporate Religion. Das Buch zeigt anhand prominenter internationaler Firmenbeispiele wie Harley Davidson, Virgin, IBM, Body Shop, Nike, Toyota und Starbucks anschaulich, wie sich Unternehmen überzeugend nach innen und außen darstellen, Sinn vermitteln und so Sympathie bei Kunden und Mitarbeitern gewinnen. Es ist gleichzeitig die Erfolgsstory des Autors, der mittlerweile eine der größten skandinavischen Werbeagenturen betreibt. Dieses außergewöhnliche Buch wurde mit großer Resonanz bereits in Dänemark, Schweden und England veröffentlicht.

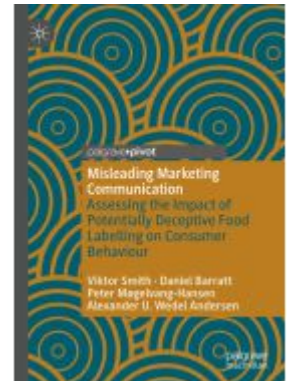
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Organizational Listening and Response
Ladenpreis: 164,99EUR



Digital Disruption and Media
Transformation
Ladenpreis: 76,99EUR



Misleading Marketing Communication
Ladenpreis: 49,49EUR



Berufsziel Steuerberater-Wirtschaftsprüfer
2025
Ladenpreis: 25,60EUR



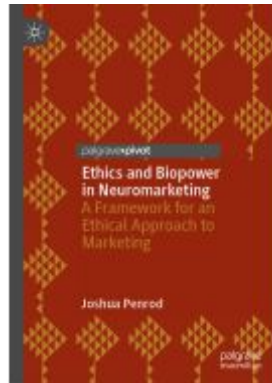
Smart Services
Ladenpreis: 174,76EUR



Archetypisches Storytelling in Videospiele
Ladenpreis: 15,41EUR



The Venture Capital Playbook
Ladenpreis: 22,70EUR



Ethics and Biopower in Neuromarketing
Ladenpreis: 49,49EUR



Minimierung der Nonkonformitätskosten
Ladenpreis: 257,10EUR



Anschluss verpasst!
Ladenpreis: 16,50EUR