



Strategisches Design

Verankerung von Kreativität und Innovation in Unternehmen

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-8349-3117-7

Auflage: 2011

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 09.08.2011

Autoren: Schoenberger Johanna

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/strategisches-design-9783834931177.html>

Details

Zunehmender, globaler Wettbewerbsdruck zwingt Unternehmen, sich mit ihren Strategien, Strukturen und ihrer Arbeitspraxis auf immer komplexere Herausforderungen einzustellen. Wollen sie in der Anpassung erfolgreich sein, müssen Unternehmen ihre traditionelle analytische Haltung um eine Denkkultur erweitern, die Dynamik, Vielfältigkeit, Kreativität und Innovation integriert: Strategisches Design. Johanna Schoenberger beschreibt, wie sich die Zusammenarbeit zwischen der analytischen (Left Brain) wie auch der kreativen Welt (Right Brain) verändern muss, damit Unternehmen das volle Leistungsspektrum kreativer Arbeit nutzen können. Wird Kreativität als Kernkompetenz in Unternehmen verankert, kann Strategisches Design zu einem nachhaltigen Differenzierungsfaktor für Unternehmen werden.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Enterprise Playbook
Ladenpreis: 40,10EUR



Strategic Entrepreneurship
Ladenpreis: 186,99EUR



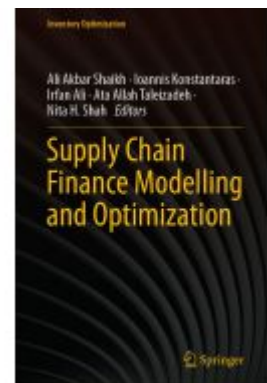
Project Management in Logistics and
Supply Chain Management
Ladenpreis: 71,49EUR



Technology Application in Tourism in Asia
Ladenpreis: 197,99EUR



The Impact of Artificial Intelligence on
Governance, Economics and Finance,
Volume 2
Ladenpreis: 186,99EUR



Supply Chain Finance Modelling and
Optimization
Ladenpreis: 197,99EUR



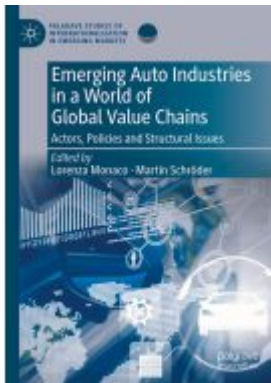
Große Träume
Ladenpreis: 25,70EUR



From Startup to Unicorn
Ladenpreis: 36,29EUR



Status and Organizations
Ladenpreis: 109,99EUR



Emerging Auto Industries in a World of
Global Value Chains
Ladenpreis: 197,99EUR