

Managing Green Issues

Ladenpreis: 54,99EUR

ISBN: 978-0-230-50003-7

Auflage: 2nd ed. 2007

Verlag: Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

Erscheinungsdatum: 13.10.2006

Autoren: Curtin T.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/managing-green-issues-9780230500037.html>

Details

Green issues have a large impact on how an organization is seen and huge implications for the organization's success, brand values and the sales decisions of consumers towards its products. This thoroughly updated practical book guides the modern organization on how to channel environmental issues to gain competitive advantage.

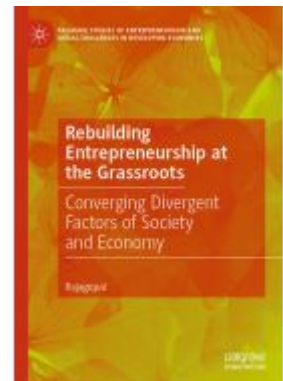
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Herausforderungen für das Betriebliche Gesundheitsmanagement
Ladenpreis: 20,50EUR



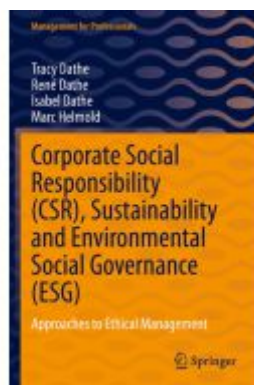
Pro-forma-Kennzahlen in der Berichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen
Ladenpreis: 77,09EUR



Rebuilding Entrepreneurship at the Grassroots
Ladenpreis: 153,99EUR



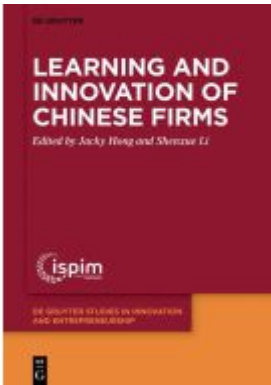
Chinese Local New Luxury Brands in a Digitally Empowered Era
Ladenpreis: 109,99EUR



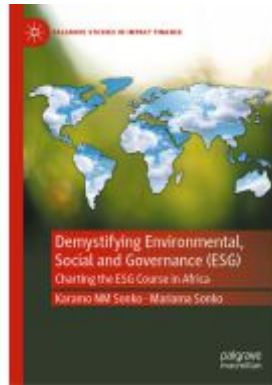
Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability and Environmental Social Governance (ESG)
Ladenpreis: 65,99EUR



Der Einfluss des Home-Office auf das Arbeitsengagement von Abschlussprüfern
Ladenpreis: 78,10EUR



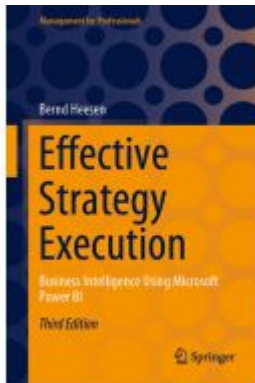
Learning and Innovation of Chinese Firms
Ladenpreis: 109,95EUR



Demystifying Environmental, Social and Governance (ESG)
Ladenpreis: 120,99EUR



Angst vor der Mediation
Ladenpreis: 95,00EUR



Effective Strategy Execution
Ladenpreis: 109,99EUR