



Gründung von Technologieunternehmen

Merkmale — Erfolg — empirische Ergebnisse

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-409-12286-3

Herausgeber: Schumann Katja, Steinle Claus

Auflage: 2003

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 20.03.2003

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

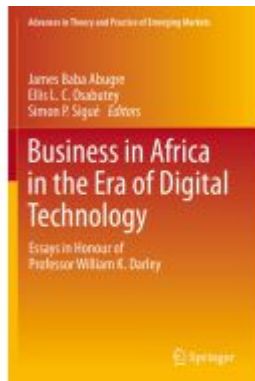
<https://shop.lexisnexis.at/gruendung-von-technologieunternehmen-9783409122863.html>

Details

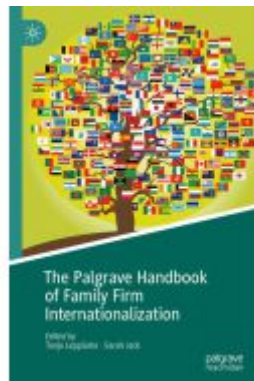
Die Beschäftigung mit und die Diskussion über "Unternehmensgründung" im Sinne einer breit gefassten Entstehung und Entwicklung neuer Betriebe ist "in". Dies zeigt sich einerseits im wirtschaftspolitischen Raum, wo in der jüngeren Vergangenheit und gerade gegenwärtig über vielfältige Förderungsmöglichkeiten und Erleichterungen für junge/kleine Unternehmen nachgedacht wird, da ihnen eine bedeutende Rolle in Bezug auf Beschäftigungswirkung, Technologietransfer, Innovationsfähigkeit und Strukturwandel zukommt. Andererseits ist im wissenschaftlichen Bereich die Zahl der Publikationen zu "Gründungen" deutlich angestiegen, und die Einrichtung des Schwerpunktprogramms der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur "Interdisziplinären Gründungsforschung" kann als weiterer Indikator für die Virulenz dieses Bereichs dienen. Die Mitwirkung in diesem Programm und die erarbeiteten Resultate, aber auch die informationsmächtigen Beiträge von Kollegen haben uns dann für diesen Herausgeberband motiviert. Mit diesem Buch richten wir uns - von den Inhalten und der Methodik her gesehen - in durchaus anspruchsvoller Weise an Dozenten und Studierende der Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsgeographie, an Akteure im Gründungsbereich wie Berater, Banker und Venture Capitalists sowie an interessierte Gründer, die wir zumindest für "wirksame und wirkende" Faktoren im Gründungsfeld sensibilisieren wollen. Unser Ausgangsprojekt wurde ermöglicht durch die Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft, der wir zu Dank verpflichtet sind. Unser Dank gilt insbesondere Gründerinnen und Gründern, von denen wir Antworten sowie vielfältige Hinweise und Anregungen erhalten haben sowie weiteren Akteuren in diesem Feld. Ein herzliches Dankeschön geht an unserestudentische Kraft, Herrn Michael Berger, der die redaktionelle Betreuung des Manuskripts mit großem Engagement durchgeführt hat. Über Feedback und Anregungen freuen wir uns jederzeit.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Business in Africa in the Era of Digital Technology
Ladenpreis: 186,99EUR



The Palgrave Handbook of Family Firm Internationalization
Ladenpreis: 252,99EUR



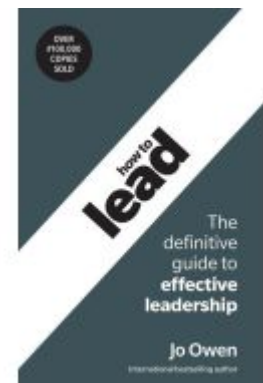
Praxis kommunaler Kulturpolitik
Ladenpreis: 15,41EUR



Die sinnvolle Organisation
Ladenpreis: 51,40EUR



The Future Circle of Healthcare
Ladenpreis: 98,99EUR



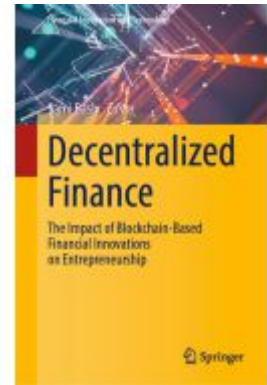
How to Lead
Ladenpreis: 21,39EUR



Dare to lead – Führung wagen
Ladenpreis: 25,80EUR



Modern Industrial Services
Ladenpreis: 43,99EUR



Decentralized Finance
Ladenpreis: 164,99EUR



Durch die Glasdecke
Ladenpreis: 46,25EUR