



Irreversibilität und Unternehmensstrategie

Das Konzept der Sunk Costs und seine Entscheidungsrelevanz

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-7561-2

Auflage: 2002

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 28.03.2002

Autoren: Groß-Schuler Alexandra

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/irreversibilitaet-und-unternehmensstrategie-9783824475612.html>

Details

Viele ökonomische Entscheidungen führen zu Kosten, die bei einer Revision der Entscheidung nicht wieder zurückgeholt werden können. Diese in der Ökonomik als "versunken" bezeichneten Kosten stellen einerseits das Investitionsrisiko, andererseits den spezifischen Kapitalstock eines Unternehmens dar und werden häufig als entscheidungsirrelevant abgetan.

Alexandra Groß-Schuler zeigt, dass dies insbesondere im Rahmen von Investitionsentscheidungen nicht gelten kann. Sie macht das abstrakte Konstrukt der versunkenen Kosten (Sunk Costs) zunächst greifbar und erstellt auf der Grundlage der vier Determinanten Spezifität, Amortisationsgrad, Sekundärmarktbeschaffenheit und Verhandlungsmacht ein Sunk-Costs-Konzept. Auf dieser Basis analysiert sie die Bedeutung von Sunk Costs im Rahmen strategischer Investitionsentscheidungen. Die Doppeldeutigkeit versunkener Kosten wird dabei unter Zuhilfenahme des Realloptionsansatzes, der Finanzierungstheorie, der Spieltheorie sowie des Transaktionskostenansatzes herausgearbeitet.

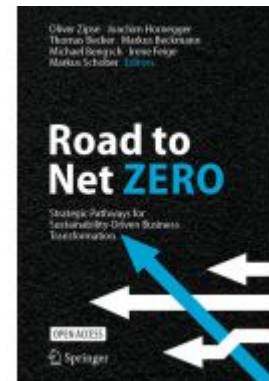
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Design of Heuristic Algorithms for Hard Optimization
Ladenpreis: 43,99EUR



Advances in Best-Worst Method
Ladenpreis: 219,99EUR



Road to Net Zero
Ladenpreis: 54,99EUR



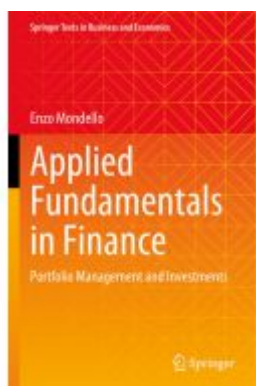
Führend durch Wertschätzung
Ladenpreis: 25,60EUR



Schluss mit lustig?
Ladenpreis: 19,60EUR



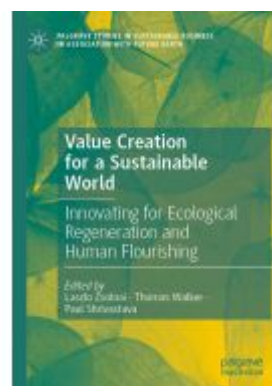
University-Industry Knowledge Interactions
Ladenpreis: 120,99EUR



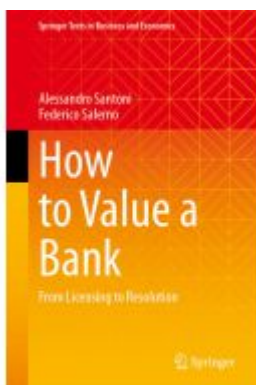
Applied Fundamentals in Finance
Ladenpreis: 109,99EUR



Ab sofort Chef – Führung für Einsteiger:
Wie Sie schnell als neuer Vorgesetzter
anerkannt werden und sich langfristig als
kompetente Führungskraft etablieren |
Alle wichtigen Leadership Kompetenzen
Ladenpreis: 20,60EUR



Value Creation for a Sustainable World
Ladenpreis: 164,99EUR



How to Value a Bank
Ladenpreis: 98,99EUR