



Open Innovation

Ansätze, Strategien und Geschäftsmodelle

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-8349-1368-5

Auflage: 2009

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 28.10.2008

Autoren: Faber Markus J.

Begründer: Bellmann Prof. Dr. Klaus

Reihe: Spektrum wirtschaftswissenschaftliche Forschung

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

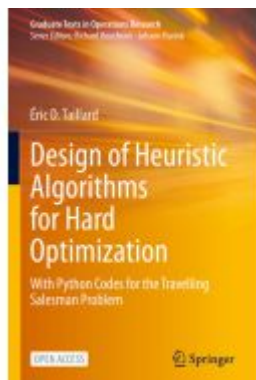
<https://shop.lexisnexis.at/open-innovation-9783834913685.html>

Details

Die Nutzung moderner I&K-Technologien eröffnet begrenzten Organisationen die Möglichkeit, externes Wissen zielgerichtet einzubringen. Nach dem derzeitigen Stand der Literatur ist es schwierig, eine allgemein gültige Definition von „Open Innovation“ zu erkennen.

Markus J. Faber identifiziert Gestaltungsansätze, die sowohl die Wissenschaftler Henry W. Chesbrough und Ralf Reichwald/Frank Piller als auch Praktiker erarbeitet haben. Der Autor gibt einen Überblick über die divergierenden Grundaussagen und stellt so den Zugang zu bestehenden Forschungsansätzen her. In der Folge wird über den Aussagegehalt der Konzepte diskutiert, über die jeweiligen Stärken und Schwächen reflektiert und die praktische Anwendbarkeit untersucht. Die in der Ausarbeitung gezogenen Vergleiche legen die Grundlage zum Verständnis einer offenen Innovationsstrategie und eröffnen dem Leser die Möglichkeit, Quellen neuartiger Entwicklungen zu erkennen, nachzuvollziehen und einzuschätzen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Design of Heuristic Algorithms for Hard Optimization
Ladenpreis: 43,99EUR



New Players in Mobility
Ladenpreis: 185,04EUR



Women in Data Science
Ladenpreis: 87,37EUR



Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
Ladenpreis: 41,11EUR



Unleashing the Power of 5GtoB in Industries
Ladenpreis: 120,99EUR



Architectural Innovation Design
Ladenpreis: 41,20EUR



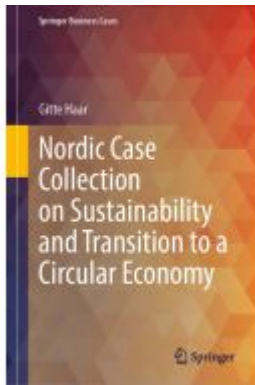
Intergerichtetes Issues Management
Ladenpreis: 77,09EUR



Global, Regional and Local Perspectives on
the Economies of Southeastern Europe
Ladenpreis: 186,99EUR



Women in Aviation
Ladenpreis: 175,99EUR



Nordic Case Collection on Sustainability
and Transition to a Circular Economy
Ladenpreis: 76,99EUR