



## Culture Encounter and komplementäres Marketing

Ladenpreis: 56,53EUR

**ISBN:** 978-3-8244-0090-4

**Auflage:** 1991

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

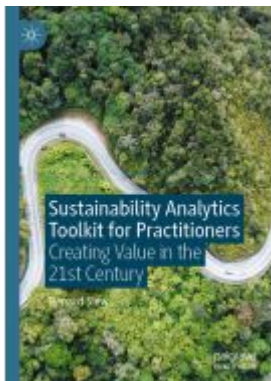
**Erscheinungsdatum:** 01.01.1991

**Autoren:** Brune Guido

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/culture-encounter-and-komplementaeres-marketing-9783824400904.html>

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



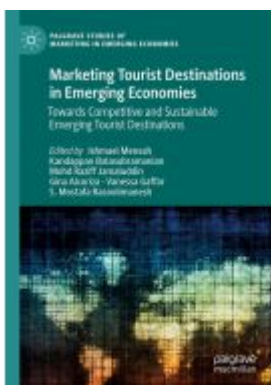
Sustainability Analytics Toolkit for Practitioners  
Ladenpreis: 71,49EUR



Private Debt Funds  
Ladenpreis: 82,23EUR



Fitnesslife  
Ladenpreis: 24,00EUR



Marketing Tourist Destinations in Emerging Economies  
Ladenpreis: 175,99EUR



Digitale Transformation gestalten  
Ladenpreis: 41,20EUR



Active Price Management  
Ladenpreis: 43,99EUR



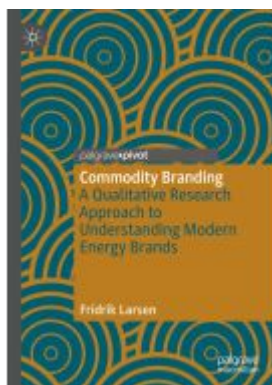
Risikomanagement und Risikocontrolling  
Ladenpreis: 81,30EUR



Multidisciplinary Approaches to  
Contemporary Marketing  
Ladenpreis: 175,99EUR



Der IFRS für KMU als Alternative zur  
handelsrechtlichen Rechnungslegung  
Ladenpreis: 102,60EUR



Commodity Branding  
Ladenpreis: 54,99EUR