



Die Bestimmung und Steuerung des Wertes von Marken

Eine Analyse aus Sicht des Markeninhabers

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-7908-0742-4

Verlag: Physica

Erscheinungsdatum: 28.01.1994

Autoren: Sander Matthias

Reihe: Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge

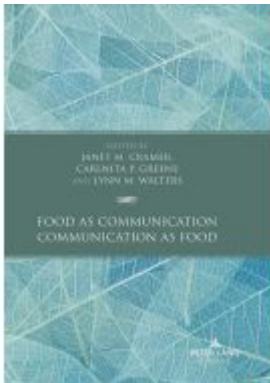
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-bestimmung-und-steuerung-des-wertes-von-marken-9783790807424.html>

Details

Gegenstand des Buches ist die theoretisch fundierte Bestimmung des monetären Wertes für den immateriellen Vermögensgegenstand "Marke". Ausgehend von der Darstellung der Marke und des Markenartikels wird die Notwendigkeit der Bewertung von Marken dargelegt (Bilanzierung von Marken, Kauf/Verkauf von Marken, Bestimmung von Lizenzgebühren bei der Lizenzierung der Marke u.ä.). Anschließend werden bisherige Ansätze der Markenbewertung dargestellt und einer kritischen Würdigung unterzogen. Aufbauend auf diesen Ansätzen wird ein neues Verfahren zur Bewertung von Marken entwickelt und für unterschiedliche Zwecke der Markenbewertung konkretisiert. Die theoretische Basis hierfür bietet die hedonische Theorie. Das entwickelte Modell erlaubt dabei, unterschiedliche Erscheinungsformen von Marken wie Einzelmarken, Markenfamilien und Dachmarken sowie regionale, nationale und internationale bzw. globale Marken zu bewerten. Besonderer Wert wird auf die praktische Umsetzung des vorgeschlagenen Ansatzes gelegt. Daher wird eine empirische Überprüfung des entwickelten Markenbewertungsansatzes anhand eines typischen Marktes für kurzlebige Konsumgüter vorgenommen. Aspekte des Marken-Managements schließen das Buch ab. Konkret wird aufgezeigt, wie der Wert einer Marke mit ausgewählten Marketing-Instrumenten gesteuert werden kann. Dabei wird auch auf den Markengewinn eingegangen, um die Beziehungen zwischen Markenwert und Markengewinn offenzulegen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Food as Communication / Communication as Food
Ladenpreis: 50,60EUR



Grundlagen des Werbemanagements
Ladenpreis: 71,95EUR



CEO-Reputation für KMU
Ladenpreis: 61,67EUR



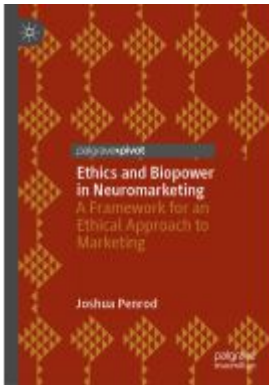
Rethinking Advertising
Ladenpreis: 186,99EUR



Package Scientific work through
plagiarism-free deduction
Ladenpreis: 50,30EUR



Übungsbuch Produktionswirtschaft
Ladenpreis: 39,06EUR



Ethics and Biopower in Neuromarketing
Ladenpreis: 49,49EUR



E-Commerce
Ladenpreis: 76,99EUR



The Little Book of Agile Wisdom
Ladenpreis: 19,99EUR



Handbuch Technologietransfer
Ladenpreis: 51,39EUR