

Automobilwirtschaft

Marketing und Vertrieb. Europa — USA — Japan

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-409-13164-3

Herausgeber: Meinig Wolfgang

Auflage: 1993

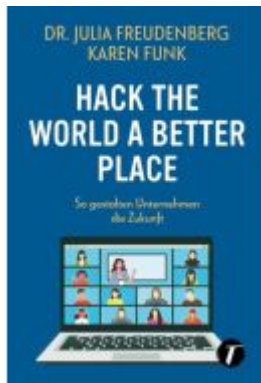
Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 01.01.1993

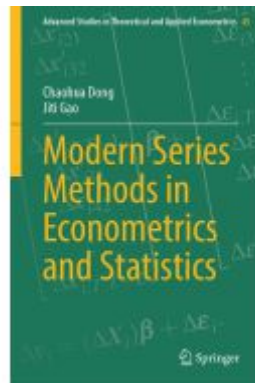
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/automobilwirtschaft-9783409131643.html>

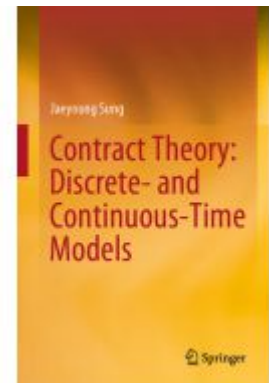
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Hack the world a better place
Ladenpreis: 15,50EUR



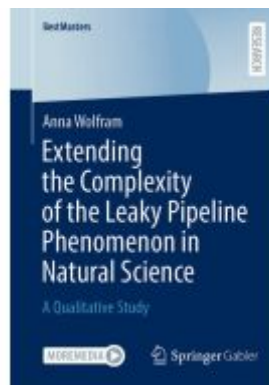
Modern Series Methods in Econometrics
and Statistics
Ladenpreis: 98,99EUR



Contract Theory: Discrete- and
Continuous-Time Models
Ladenpreis: 109,99EUR



Lean for CEOs
Ladenpreis: 42,35EUR



Extending the Complexity of the Leaky
Pipeline Phenomenon in Natural Science
Ladenpreis: 93,49EUR



Die Zukunft des Kundenservice ist grün!
Ladenpreis: 41,20EUR



Hochschulentwicklung in der dynamischen
Übergangsgesellschaft
Ladenpreis: 46,20EUR



Business Model Innovation
Ladenpreis: 54,99EUR



ZWEITE MEINUNG
Ladenpreis: 29,70EUR



Personal-Update 2024
Ladenpreis: 65,80EUR