

#marketinginsights

Content Marketing entlang der Customer Journey

Ladenpreis: 39,00EUR

ISBN: 978-3-7143-0379-7

Auflage: 2. Auflage 2022

Verlag: Linde Verlag Ges.m.b.H.

Erscheinungsdatum: 18.08.2022

Autoren: Ehrengruber Michael, Eiseisberg Markus-Maximilian

Reihe: Linde Lehrbuch

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketinginsights-9783714303797.html>

Details

Der Erste-Hilfe-Koffer im Marketing

Marketing wird stetig komplexer: Übersättigte Märkte, überinformierte und zugleich kritischere Konsumenten und eine zunehmende Anzahl an zu bespielenden (digitalen) Kanälen bei steigendem Effizienzdruck – das sind nur einige Herausforderungen, mit denen Marketerinnen und Marketer in der heutigen Zeit konfrontiert sind. Immer öfter gilt es, Teil-Disziplinen zu professionalisieren und dennoch den Blick auf das Wesentliche nie zu verlieren: die Kundinnen und Kunden und ihre Bedürfnisse.

Die Autoren richten ihren Fokus auf die Customer Journey aus der Perspektive von Content Marketing. Das Sichtbarmachen der Kundenreise vor, während und nach dem Kauf eines Produkts oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung ist der Ausgangspunkt aller Überlegungen. Auf Basis professioneller Marktforschung können die unterschiedlichen Zielgruppen analysiert, definiert und beschrieben werden. Aus diesen Erkenntnissen können die digitalen und analogen Touchpoints identifiziert und mit dem richtigen Content zum richtigen Zeitpunkt versorgt werden.

Die 2. Auflage wurde noch praxisnäher gestaltet und um eine Kundenorientierungsstudie ergänzt, die gemeinsam mit DDr. Paul Eiseisberg, Research Director des Marktforschungsinstituts IMAS International, durchgeführt wurde.

Mit diesem Buch bieten die Autoren unter der Prämisse absoluter Kundenorientierung einen fundierten Überblick für Marketerinnen und Marketer mit praxistauglichen Tipps, Toolempfehlungen und hilfreichen Checklisten. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



WGG | Wohnungsgemeinnützigkeitsgesetz
Ladenpreis: 99,00EUR



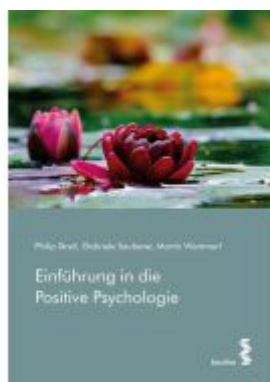
Paragraph - Verfassungs- und
Verwaltungsrecht
Ladenpreis: 18,90EUR



Wiener Kommentar zum UGB PAKET Band
1 + Band 2
Ladenpreis: 578,00EUR



Data Governance Act
Ladenpreis: 132,60EUR



Einführung in die Positive Psychologie
Ladenpreis: 24,90EUR



Datenschutzrecht
Ladenpreis: 28,00EUR



Handbuch Digitales Marketing
Ladenpreis: 39,90EUR



Strafvollzugsgesetz StVG
Ladenpreis: 168,00EUR



Personengesellschaftsrecht
Ladenpreis: 28,00EUR



Mitarbeiterbeteiligung
Ladenpreis: 24,20EUR