



# Macht und Digitalisierung innerhalb der Supply Chain

**Eine Betrachtung von Machtstrukturen unter Einfluss der Digitalisierung und der digitalen Transformation**

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-658-43865-4

**Auflage:** 2024

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 01.03.2024

**Autoren:** Brinker Janosch

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/macht-und-digitalisierung-innerhalb-der-supply-chain-9783658438654.html>

## Details

In diesem Buch wird ein Theorieansatz zur Beschreibung der Auswirkungen der Digitalisierung auf die Machtstrukturen innerhalb von Supply Chains erarbeitet. Hierzu nutzt die Forschung einen Design Science Research Ansatz und verknüpft innerhalb dieses qualitative Interviews, einen systematischen Literatur Review und eine Fallstudienanalyse, um die Machtdynamik in einer digitalisierten SCM-Landschaft zu analysieren. Anhand von 15 Experteninterviews und umfassenden Fallstudien entwickelt der Autor einen designtheoretischen Ansatz, der Einblicke in die Art und Weise bietet, wie die Digitalisierung die Machtverteilung, Strategien und Interaktionen innerhalb von Lieferketten beeinflusst, und schließt damit die Forschungslücke in diesem Bereich.

Auf dieser Basis wird ein dreistufiges Supply Chain Modell entwickelt, um die Interaktionen zwischen Insidern, Outsidern und dem digitalen Rückgrat der Lieferkette darzustellen. Die Ergebnisse erarbeiten einen Wandlungsprozess in der Vorstellung von Macht für das Supply Chain Management und tragen so zur Weiterentwicklung der Supply-Chain-Management-Theorie in der digitalen Transformation bei. Hierzu beleuchtet die Arbeit die komplexe Beziehung zwischen Machtstrukturen und Digitalisierung innerhalb von Lieferketten.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Fühlen. Mit Emotionen arbeiten  
Ladenpreis: 30,70EUR



CSR und Kommunikation  
Ladenpreis: 66,81EUR



Fußballfans und Vereinsführung  
Ladenpreis: 46,25EUR



Business Culture Design (englische Ausgabe)  
Ladenpreis: 46,60EUR



Advances in Advertising Research XIV  
Ladenpreis: 186,99EUR



Professionelles Verhandeln  
Ladenpreis: 41,11EUR



Mein größter Fehler  
Ladenpreis: 71,90EUR



Digital Transformation in European Public  
Services  
Ladenpreis: 153,99EUR



Grüß aus der Teeküche  
Ladenpreis: 38,00EUR



Coaching-Tools  
Ladenpreis: 51,30EUR