

# Management: Entrepreneurial Marketing

Ladenpreis: 15,41EUR

**ISBN:** 978-3-658-08979-5

**Auflage:** 2015

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 06.07.2015

**Autoren:** Kuckertz Andreas

**Reihe:** Studienwissen kompakt

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/management-entrepreneurial-marketing-9783658089795.html>

## Details

Dieses Lehrbuch stellt die zentralen Konzepte des Entrepreneurial Marketing vor und zeigt auch, wie diese den Marketing-Mix etablierter Unternehmen inspirieren können. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Das Buch richtet sich damit an alle, die sich mit Entrepreneurship und kreativen Marketingansätzen im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung (auch im Nebenfach) sowie ihrer beruflichen Praxis auseinandersetzen.

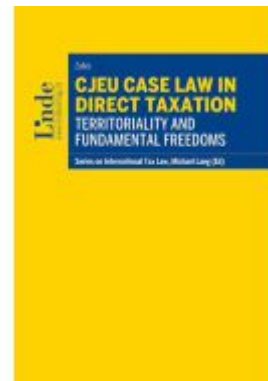
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Verfall - die neue Strafe?  
Ladenpreis: 58,00EUR



HSChG  
Ladenpreis: 29,00EUR



CJEU Case Law in Direct Taxation:  
Territoriality and Fundamental Freedoms  
Ladenpreis: 82,00EUR



Handbuch Werberecht & Online-Marketing  
Ladenpreis: 65,00EUR



Der Souveräne Malteser-Ritter-Orden  
Ladenpreis: 59,90EUR



Die Abgabenordnung Neuer Leitfaden für  
Gemeinden  
Ladenpreis: 59,00EUR



Moot Court - Umweltrecht 2023  
Ladenpreis: 55,00EUR



Allgemeines Verwaltungsrecht  
Ladenpreis: 38,00EUR



Baurechtsgesetz  
Ladenpreis: 82,00EUR



Grundriss des italienischen Steuerrechts  
Ladenpreis: 79,00EUR