

Food Policy Modelling

Responses to Current Issues

Ladenpreis: 109,99EUR

ISBN: 978-3-03-108319-8

Herausgeber: Baourakis George, Mattas Konstadinos, Staboulis Christos, Zopounidis Constantin

Auflage: 1st ed. 2022

Verlag: Springer, Springer International Publishing

Erscheinungsdatum: 15.09.2023

Reihe: Cooperative Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/food-policy-modelling-9783031083198.html>

Details

In the present economic, political, societal and environmental landscape, which is dominated by the COVID-19 pandemic, the emergence of challenges and issues that demand immediate and urgent responses is more intense than ever. Policymakers, international organizations, governmental and non-governmental institutions around the globe are seeking effective and sustainable policies, as they try to tackle far-reaching issues that affect all aspects of the economy and agriculture, including the food sector. In this context, this book presents new modelling approaches and their application to complex problems in the agro-food chain in order to address today's pressing food policy issues. The respective chapters showcase national and regional studies on sustainable communities, rural environments and ecosystems. Taken together, they offer a valuable reference guide for scholars and practitioners alike."

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das 49 Euro Deutschlandticket - Game Changer für die Zukunft des ÖPNV?
Ladenpreis: 35,00EUR



Unterwegs
Ladenpreis: 49,00EUR



Die Grundlagen der weidgerechten Fischerei im Wandel der Zeit
Ladenpreis: 38,80EUR



Positive Kommunikation - das Handbuch für erfolgreiche Gesprächsführung
Ladenpreis: 16,40EUR



Technology Strategies
Ladenpreis: 39,95EUR



Gut gefragt ist halb verkauft
Ladenpreis: 19,97EUR



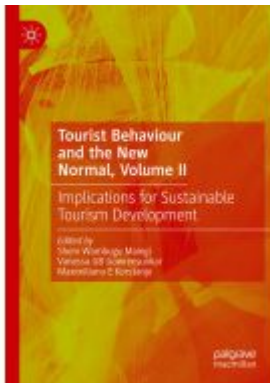
Government Incentives for Innovation and
Entrepreneurship
Ladenpreis: 186,99EUR



Frontiers of Japanese Management Control
Systems
Ladenpreis: 175,99EUR



Haltung erweitern
Ladenpreis: 35,90EUR



Tourist Behaviour and the New Normal,
Volume II
Ladenpreis: 175,99EUR